



Comunicación de resultados del primer trimestre 2018

15 de mayo de 2018

El Grupo Telepizza ha anunciado hoy sus resultados en el primer trimestre de 2018, con un sólido crecimiento. Las ventas cadena crecieron un 15,2%, impulsadas por un sólido crecimiento en las geografías “Core” internacionales (40%, incluyendo el impacto negativo por el cambio de divisa), gracias a la significativa expansión horizontal derivada de la inclusión de Apache Pizza.

El crecimiento en España se mantiene en línea, con un crecimiento total de ventas cadena del 4,3%, del cual 2,1% corresponde a crecimiento LFL.

Los mercados “Core” internacionales (excluyendo máster franquicias) obtuvieron un 40% de crecimiento en ventas cadena (incremento de 45% en moneda constante), incluyendo un 6,9% de crecimiento LFL, un 38,3% de crecimiento en nuevos espacios; y un 5,4% de impacto negativo por el cambio de divisa. El comportamiento fue sólido en los distintos mercados, destacando la inclusión de Apache Pizza en Irlanda.

En el primer trimestre se ha registrado un incremento en el beneficio neto (ajustado por resultados extraordinarios) del 3,1%, que ha alcanzado los 9,1M€. El beneficio neto reportado incluye el efecto de gastos extraordinarios en el trimestre y se sitúa en 8,2M€, un 7% menos que la cifra del primer trimestre de 2017.

Grupo Telepizza

Es la mayor compañía no norteamericana de venta de pizza a domicilio, por número de tiendas. Con sede en Madrid, España, Telepizza opera en más de 20 países a través de una red de tiendas propias, franquiciadas y master franquiciadas, con un total de 1.614 tiendas, que incluyen 423 tiendas propias (26%) y 1.191 franquiciadas y master franquicias (74%) a 31 de marzo de 2018.

Incluidos los competidores estadounidenses, Telepizza es el cuarto mayor actor global en pizza a domicilio por número de tiendas. Es líder de mercado en sus mercados principales, por número de tiendas (número uno en España, Portugal, Chile y Colombia y número dos en Polonia).

Telepizza cotiza en las bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia, desde el 27 de abril de 2016. El número total de acciones es de 100.720.679.

ISIN: ES0105128005 / Symbol: TPZ

Webcast

El miércoles 16 de mayo tendrá lugar un webcast de resultados a las 13:30 PM CEST, el registro para el webcast está disponible en el siguiente link:

<http://view-w.tv/988-1404-19755/en>



Para más información:

Analistas e inversores:

+34 91 6576200

inversores@telepizza.com

Medios:

Telepizza (Miguel Justribo) + 34 626 338 993

miguel.justribo@telepizza.com

Principales magnitudes financieras

M€	1T 2018	1T 2017	% variación
<i>Ventas cadena del Grupo</i>	158,6	137,7	15,2%
<i>Venta cadena en Geografías Core¹</i>	150,6	130,3	15,6%
Crecimiento en ventas en moneda constante en Geografías Core¹			17,4%
<i>Crecimiento LFL de ventas en geografías Core¹ (%)</i>			3,6%
Venta Cadena en España	92,6	88,8	4,3%
<i>Crecimiento LFL de ventas España (%)</i>			2,1%
<i>Venta Cadena Internacional</i>	65,9	48,9	35,0%
<i>Venta Cadena Internacional en Geografías Core¹</i>	58,0	41,5	39,7%
Crecimiento de ventas Internacional en moneda constante en Geografías Core¹ (%)			45,1%
<i>Crecimiento de ventas LFL Internacional en Geografías Core¹ (%)</i>			6,9%
<i>Importe neto de la cifra de negocios</i>	90,1	89,1	1,1%
Crecimiento de la cifra de negocios en moneda constante (%)			2,6%
EBITDA subyacente Grupo²	18,1	17,9	1,0%

¹ Excluyendo las ventas de los master franquiciados

² EBITDA excluyendo 0,9 Millones de euros de costes extraordinarios por operación corporativa



Resultados financieros

M€	Q1 2018	Q1 2017	% variación
Ingresos totales	90,1	89,1	1,1%
EBITDA Subyacente	18,1	17,9	1,0%
<i>Costes extraordinarios por operación corporativa</i>	-0,9	-	n.m.
EBITDA Reportado	17,2	17,9	-4,0%
<i>Depreciación (excluyendo amortización de PPA)</i>	-3,1	-2,9	6,3%
<i>Amortización PPA</i>	-1,1	-1,5	-26,2%
<i>Gastos financieros netos</i>	-1,9	-1,8	7,6%
<i>Efecto de tipo de cambio</i>	0,2	0,3	-29,5%
<i>Otros¹</i>	-0,3	-0,3	n.m.
<i>Impuestos</i>	-2,8	-3,1	-9,8%
<i>Interés minoritario</i>	-0,1	0,0	n.m.
Beneficio neto del periodo	8,2	8,8	-7,0%
Beneficio neto del periodo (excluyendo extraordinarios)	9,1	8,8	3,1%

¹ Incluye deterioro y pérdidas sobre la venta