



PABLO JUANTEGUI DEJA LA PRESIDENCIA NO EJECUTIVA DE FOOD DELIVERY BRANDS Y LA ASUME EL CEO

Madrid, 05 de Septiembre de 2021 -- Pablo Juantegui acabará su mandato de Presidencia no ejecutiva de Food Delivery Brands (FDB) en los próximos días, y cierra así una etapa de 12 años al frente de Telepizza. Jacobo Caller sumará las funciones de Presidente a su rol actual de CEO formalmente desde el próximo 1 de octubre.

Nat Zilkha, socio de KKR, el accionista mayoritario indirecto del grupo, ha comentado: "En nombre de KKR y nuestros socios, queremos agradecer a Pablo su liderazgo durante todo este tiempo. Estamos encantados de tener a Jacobo como Presidente y CEO de Food Delivery Brands y estamos convencidos de que, con nuestro apoyo y compromiso intactos, logrará el objetivo de convertir al Grupo en el operador digital multimarca líder a nivel mundial".

Caller ha agradecido a Juantegui su valiosa aportación en esta última década y ha revalidado su confianza en el futuro próximo del Grupo: "Desde Food Delivery Brands agradecemos a Pablo Juantegui su compromiso y dedicación al Grupo desde hace más de una década y personalmente su colaboración en los últimos meses de transición. Estoy encantado de liderar el equipo de Food Delivery Brands y de trabajar con nuestros socios a nivel global para continuar mejorando la experiencia que ofrecemos con nuestras marcas a los clientes tanto en España como en el resto del mundo. Estamos focalizados en lograr un crecimiento sostenido y rentable y para ello seguiremos impulsando la innovación y la transformación digital".

"La positiva evolución de la compañía hasta la fecha muestra la rápida recuperación del negocio gracias a la eficacia de las acciones y la estrategia puesta en marcha por el negocio para afrontar los impactos derivados de la pandemia. En este sentido, los resultados obtenidos en Julio y Agosto (Ventas Cadena de €100m y €100m y EBITDA de €4.5 y €4.5m respectivamente) confirman lo anticipado en la presentación de resultados de primer semestre de 2021 y refuerzan nuestra confianza en alcanzar la estimación de EBITDA para el total del ejercicio de €39-41m y de cash flow disponible para el servicio a la deuda de entre -€10 y -€14m. Hasta agosto, el grupo ha incrementado su parque de tiendas en 35 nuevas unidades netas y espera alcanzar al menos 100 nuevas tiendas a final de año", añadió Caller.

Por su parte, Pablo Juantegui ha afirmado "Tras doce años únicos donde, junto a un equipo comprometido, hemos logrado convertir una Marca como Telepizza en un Grupo Líder a nivel mundial, fortaleciendo nuestro propósito social y duplicando nuestro tamaño es el momento de iniciar nuevos proyectos. Quiero agradecer a todas las personas, franquiciados, socios, proveedores, accionistas, medios y equipo en general su compromiso y pasión sin las cuales nada hubiera sido posible. Ha sido un orgullo y un privilegio poder liderar una transformación de este calibre sin olvidar nunca la esencia y los valores de una Marca como Telepizza".