



Telepizza Group, S.A.

Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2019

Informe de Gestión

Ejercicio 2019

(Junto con el Informe de Auditoría)



KPMG Auditores, S.L.
Paseo de la Castellana, 259
28046 Madrid

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales emitido por un Auditor Independiente

A los accionistas de Telepizza Group, S.A.

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Telepizza Group, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Valor recuperable de inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo y corto plazo (469.422.831 euros) Véanse notas 4(b), 7 y 8 de la memoria de las cuentas anuales.

La dirección y los administradores de la Sociedad evalúan al cierre de cada ejercicio la existencia de evidencia objetiva de deterioro sobre las inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto y largo plazo.

El valor recuperable de las inversiones en empresas del grupo se calcula, para aquellas sociedades en las que existe evidencia objetiva de deterioro, mediante la aplicación de técnicas de valoración basadas en proyecciones financieras de flujos de efectivo que requieren el ejercicio de juicio por parte de los administradores y el uso de hipótesis y estimaciones.

Debido a lo significativo del saldo contable de las inversiones en empresas del grupo y asociadas y a la incertidumbre asociada a las citadas hipótesis y estimaciones, se ha considerado su valoración un aspecto relevante de nuestra auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría han comprendido, entre otros, los siguientes:

- la evaluación del diseño e implementación de los controles clave relacionados con el proceso de valoración de las inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto y largo plazo,
- la evaluación de los indicadores de evidencia objetiva de deterioro identificados por la Sociedad,
- la evaluación de la razonabilidad de la metodología e hipótesis utilizadas en la estimación del valor recuperable, con la involucración de nuestros especialistas en valoraciones,
- el contraste de la información contenida en el modelo con los planes de negocio de la sociedad participada, la evaluación de si la información revelada en las cuentas anuales cumple con los requerimientos del marco normativo de información financiera aplicable la Sociedad.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 17 de la memoria de las cuentas anuales, en la que los administradores hacen mención al hecho posterior en relación con la emergencia sanitaria asociada a la propagación del Coronavirus COVID-19 y las principales consecuencias identificadas a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, considerando las dificultades que conlleva la estimación de los potenciales impactos que podría tener esta situación. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2019, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.



Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2019 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

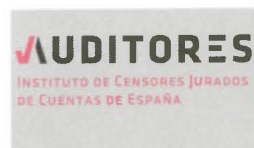
Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de Telepizza Group, S.A., determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

KPMG Auditores, S.L.
Inscrito en el R.O.A.C nº S0702

Carlos Peregrina García
Inscrito en el R.O.A.C: nº 15.765

26 de marzo de 2020



KPMG AUDITORES, S.L.

2020 Núm. 01/20/04562

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Balance
31 de diciembre de 2019
(Expresado en euros)

Activo	Notas	2019	2018
Inmovilizado material	6	61.227	2.703
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo			
Instrumentos de patrimonio	7	418.004.785	520.611.969
Créditos a empresas del grupo y asociadas	8 (a)	33.043.252	43.175.000
Inversiones financieras a largo plazo			
Créditos a terceros	8 (a)	1.777.559	2.073.299
Activo por impuesto diferido	11	3.888.214	19.675.185
Total activos no corrientes		456.775.037	585.538.156
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8 (b)		
Clientes, empresas del grupo y asociadas corto plazo		354.417	4.353.155
Deudores		748	680
Activo por impuesto corriente		1.787.571	32.383
Otros créditos con las Administraciones Públicas		-	541.073
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	8 (a)		
Créditos a empresas		18.374.794	12.082.695
Periodificaciones a corto plazo		70.780	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes			
Tesorería		337	793.514
Total activos corrientes		20.588.647	17.803.500
Total activo		477.363.684	603.341.656

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Balance
31 de diciembre de 2019
(Expresado en euros)

<u>Pasivo</u>	<u>Notas</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Fondos propios	9		
Capital			
Capital escriturado		25.180.170	25.180.170
Prima de emisión		402.758.885	533.695.773
Reservas			
Reserva legal		10.831.946	10.831.946
Otras reservas		180.631.143	176.553.199
(Acciones propias)		-	(15.500.004)
Resultados de ejercicios anteriores			
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)		(132.231.688)	(132.231.688)
Resultado del ejercicio		(20.474.904)	2.290.807
Total patrimonio neto		466.695.552	600.820.203
Provisiones a largo plazo		200.000	200.000
Total pasivos no corrientes		200.000	200.000
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10 (a)	8.883.607	48.946
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10 (b)		
Acreedores varios		924.470	135.896
Acreedores empresas del grupo		51.374	172.896
Personal		283.237	1.203.976
Otras deudas con las Administraciones Públicas		325.444	759.739
Total pasivos corrientes		10.468.132	2.321.453
Total patrimonio neto y pasivo		477.363.684	603.341.656

TELEPIZZA GROUP, S.A.
 Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 correspondiente al ejercicio anual terminados en
 31 de diciembre de 2019
 (Expresada en euros)

	Notas	2019	2018
Importe neto de la cifra de negocios			
Ingresos por prestaciones de servicios	12 (a)	1.240.569	5.245.343
Gastos de personal			
Sueldos, salarios y asimilados	12 (b)	(2.595.538)	(5.146.706)
Cargas sociales		(47.791)	(39.514)
Otros gastos de explotación			
Servicios exteriores	12 (c)	(4.495.599)	(3.893.815)
Tributos		(55.267)	(50.713)
Amortización de inmovilizado	6	(1.640)	(380)
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado		(738)	-
Otros resultados		-	(49.095)
Resultado de explotación		(5.956.004)	(3.934.880)
Ingresos financieros			
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado			
De empresas del grupo y asociadas	14 (b)	406.825	388.532
Gastos financieros			
Por deudas con empresas del grupo y asociadas	14 (b)	(376.979)	(45.022)
Por deudas con terceros		(3.860)	-
Diferencias de cambio		(2.977)	941
Deterioro y resultado por enajenaciones de inst. financiero			
Deterioros y pérdidas		(314.216)	-
Resultado financiero		(291.207)	344.451
Resultado antes de impuestos		(6.247.211)	(3.590.429)
Impuesto sobre beneficios	11	(14.227.693)	5.881.236
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		(20.474.904)	2.290.807

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en
31 de diciembre de 2019

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos

(Expresado en euros)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	<u>(20.474.904)</u>	<u>2.290.807</u>
Total de ingresos y gastos reconocidos	<u>(20.474.904)</u>	<u>2.290.807</u>

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado a
31 de diciembre de 2019

B) Estado Totales de Cambios en el Patrimonio Neto

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas primera aplicación al NPGC	Reservas voluntarias	Aportaciones de socios	Otras reservas	Resultados de ejercicios anteriores	Acciones propias	Otros instrumentos de patrimonio	Resultado del ejercicio	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2017	<u>25.180.170</u>	<u>533.695.773</u>	<u>10.831.946</u>	<u>(36.423)</u>	<u>-</u>	<u>171.119.398</u>	<u>(634.214)</u>	<u>(132.231.688)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10.143.245</u>	<u>618.068.207</u>
Distribución del resultado del ejercicio												
A reservas	-	-	-	-	3.773.500	-	-	-	-	-	(3.773.500)	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.369.745)	(6.369.745)
Pagos basados en acciones (notas 7 y 12(b))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.330.938	-	2.330.938
Adquisición de acciones propias	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.500.004)	-	-	(15.500.004)
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.290.807	2.290.807
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>25.180.170</u>	<u>533.695.773</u>	<u>10.831.946</u>	<u>(36.423)</u>	<u>3.773.500</u>	<u>171.119.398</u>	<u>(634.214)</u>	<u>(132.231.688)</u>	<u>(15.500.004)</u>	<u>2.330.938</u>	<u>2.290.807</u>	<u>600.820.203</u>
Distribución del resultado del ejercicio												
A reservas	-	-	-	-	2.290.807	-	-	-	-	-	(2.290.807)	-
Pagos basados en acciones (notas 7 y 12(b))	-	-	-	-	-	-	-	-	-	859.357	-	859.357
Venta de acciones propias	-	-	-	-	927.780	-	-	-	15.500.004	-	-	16.427.784
Devolución prima de emisión	-	(130.936.888)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(130.936.888)
Trasposos	-	-	-	-	3.190.295	-	-	-	-	(3.190.295)	-	-
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20.474.904)	(20.474.904)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	<u>25.180.170</u>	<u>402.758.885</u>	<u>10.831.946</u>	<u>(36.423)</u>	<u>10.182.383</u>	<u>171.119.398</u>	<u>(634.214)</u>	<u>(132.231.688)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(20.474.904)</u>	<u>466.695.552</u>

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Estado de Flujos de Efectivo
correspondiente al ejercicio anual terminado en
31 de diciembre de 2019

(Expresado en euros)

	2019	2018
<u>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</u>		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	(6.247.211)	(3.590.429)
Ajustes al resultado		
Amortización	1.640	380
Ingresos financieros	(406.825)	(388.532)
Gastos financieros	380.839	45.022
Provisiones	-	200.000
Deterioro y pérdidas de instrumentos financieros	314.216	-
Deterioro y pérdidas por enajenaciones de inmovilizado	738	-
Pagos basados en acciones	329.443	1.010.397
Cambios en el capital corriente		
Deudores y otras cuentas a cobrar	4.539.743	(4.215.436)
Acreedores y otras cuentas a pagar	(69.619)	390.016
Otros activos corrientes	(70.780)	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Cobro de intereses	-	388.532
Cobro de dividendos	103.137.098	-
Pago de intereses	(380.839)	(45.022)
Pagos por impuestos sobre beneficios	(2.767.828)	(2.264.581)
	<u>98.760.615</u>	<u>(8.469.653)</u>
<u>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</u>		
Pagos por inversiones		
Inmovilizado material	(60.902)	(2.186)
Empresas del grupo y asociadas	(4.338.544)	-
Cobros por desinversiones		
Empresas del grupo y asociadas	10.520.097	844.577
	<u>6.120.651</u>	<u>842.391</u>
<u>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</u>		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio (Adquisición)/Enajenación de instrumentos de patrimonio propio	16.427.784	(15.500.004)
Cobros y pagos por otros instrumentos de patrimonio		
Pagos		
Dividendos	(130.936.888)	(6.369.745)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		
Emisión de		
Deudas con empresas del grupo y asociadas	8.834.661	23.128
	<u>(105.674.443)</u>	<u>(21.846.621)</u>
Aumento/(Disminución) neta del efectivo o equivalentes	(793.177)	(29.473.883)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	793.514	30.267.397
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	<u>337</u>	<u>793.514</u>

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio 2019

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

31 de diciembre de 2019

(1) Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo

Telepizza Group S.A. (la Sociedad) se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada en España el 11 de mayo de 2005 por un período de tiempo indefinido, bajo la denominación de Bahíaflora Inversiones, S.L. El 30 de junio de 2005 su denominación social se modificó por la de Foodco Pastries Spain, S.L. De acuerdo en el acta de decisiones del Accionista Único de fecha 22 de enero de 2016 y elevado al público el 5 de febrero de 2016, se aprobó transformar la Sociedad en sociedad anónima, así como nuevos estatutos sociales para adaptarlos a la nueva forma societaria. El 17 de marzo de 2016 se modificó su denominación social por la actual. Asimismo, desde el 27 de abril de 2016 hasta el 26 de julio de 2019, las acciones de la Sociedad han cotizado en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, no existiendo restricciones para la libre transmisibilidad de las mismas. Su domicilio social se encuentra situado en la calle Isla Graciosa, 7 San Sebastián de los Reyes (Madrid).

Con fecha 21 de diciembre de 2018, el principal accionista del Grupo, KKR Creditor Advisors LLC (US), (véase nota 9) anunció su intención de adquirir las acciones de Telepizza Group, S.A., con objeto de llevar a cabo la exclusión de la Sociedad del mercado bursátil español. El precio ofrecido fue de 6 euros por acción. Esta oferta pública de adquisición fue aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 28 de abril de 2019, siendo publicados los resultados el 9 de mayo de 2019, concluyendo este proceso el 13 de mayo de 2019. Como resultado de la oferta pública de adquisición, Tasty Bidco, S.L.U., sociedad perteneciente a KKR Creditor Advisors, LLC (US) se convirtió en el principal accionista de Telepizza Group, S.A.

Su objeto social consiste en la realización de estudios económicos, promoción y ventas de todo tipo de productos por cuenta propia o de terceros incluyendo buzoneo, la importación y exportación de toda clase de productos y materias primas, la fabricación, distribución y comercialización de productos destinados al consumo humano y alquiler de maquinaria y bienes de equipo. Las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas total o parcialmente de forma directa o indirecta mediante la titularidad de acciones o participaciones en otras sociedades que las realicen de conformidad con su objeto social tanto en España como en el extranjero. La Sociedad no desarrollara ninguna actividad para los que las leyes exijan el cumplimiento de condiciones o requisitos específicos sin dar cumplimiento a los mismos.

La actividad principal de la Sociedad consiste en la tenencia de la participación en Foodco Bondco, S.A (al 31 de diciembre de 2018 en Tele Pizza, S.A.) y en realizar servicios relacionados con la dirección corporativa y estratégica en nombre de Foodco Bondco, S.A, Tele Pizza, S.A. y otras sociedades del grupo.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Tal y como se describe en la nota 7, la Sociedad posee la totalidad de las participaciones en la sociedad dependiente Foodco Bondco, S.A (al 31 de diciembre de 2018 en Tele Pizza, S.A.). Como consecuencia de ello, la Sociedad es dominante de un Grupo de sociedades de acuerdo con la legislación vigente. La presentación de cuentas anuales consolidadas es necesaria, de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados, para presentar la imagen fiel de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo del Grupo, si bien, dado que Telepizza Group, S.A. está integrado en el grupo español Tasty Bidco, S.L. y sociedades dependientes superior según lo dispuesto en el apartado 2º del artículo 43 del Código de Comercio la sociedad no está obligada a presentar cuentas anuales consolidadas. El domicilio fiscal y social de Tasty Bidco, S.L. es en la calle Isla Graciosa, 7 San Sebastián de los Reyes (Madrid).

No obstante a lo anterior, los Administradores de la Sociedad han formulado de manera voluntaria el 11 de marzo de 2020 las cuentas anuales consolidadas de Telepizza Group, S.A. y sociedades dependientes (el Grupo o el Grupo Telepizza) del ejercicio 2019, que muestran una pérdida consolidada de 54.885 miles de euros y un patrimonio neto consolidado de 418.029 miles de euros (pérdida consolidada de 10.285 miles de euros y un patrimonio neto consolidado de 595.685 miles de euros a 31 de diciembre de 2018).

Acontecimientos relevantes de los ejercicios 2019 y 2018

(i) Oferta Pública de Adquisiciones de Acciones

Como se indica en la página anterior de esta nota, como resultado de esta oferta pública de adquisición de acciones de Telepizza Group, S.A., Tasty Bidco, S.L.U., vehículo de inversión controlado por diversos fondos administrados o asesorados por KKR Credit Advisors (US) LLC, así como otras con entidades afiliadas a Torreal, Safra, Artá y Altamar como co -inversores, se convirtió en el principal accionista de la Sociedad.

Como parte de este proceso la Junta General de Accionistas celebrada el 17 de junio de 2019 aprobó la distribución de un dividendo extraordinario con cargo a prima de emisión por importe de 130.936.888 euros (véase nota 9).

La mencionada Junta General de Accionistas también aprobó la exclusión de las acciones negociadas en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y, en consecuencia, del Mercado Continuo, de conformidad con la exención prevista en el artículo 11.d) del Real Decreto 1066/2007.

La cotización de las acciones de Telepizza Group, S.A. se suspendió el 9 de julio de 2019, dejando de cotizar el 26 de julio de 2019. El 10 de julio de 2019, después de la expiración de la orden sostenida para la compra de acciones de Telepizza Group, S.A., el nuevo accionista mayoritario Tasty Bidco, S.L. tenía 84.566.689 acciones, que representa el 83,96% del capital social de la Sociedad.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(ii) Operación Pinta

En mayo de 2018, el Grupo Telepizza anunció una alianza estratégica a largo plazo con Pizza Hut, compañía perteneciente al Grupo Yum! Brands. Una vez producida la aprobación por parte de las autoridades europeas antimonopolio, el acuerdo entró en vigor con fecha 30 de diciembre de 2018, mediante un contrato de Master franquicia. A través de esta alianza, el Grupo Telepizza se ha convertido en el mayor master franquiciado de Pizza Hut a nivel mundial por número de unidades, lo que permite duplicar su plataforma actual, ampliando su base de consumidores objetivo a una población de más de 500 millones de personas en mercados en los que cuenta con una gran experiencia y un sólido historial operacional.

Algunos de los aspectos más relevantes del acuerdo de master franquicia en el Grupo y Pizza Hut son los siguientes:

- El Grupo se convierte en Master franquiciado de Pizza Hut en exclusiva en la península Ibérica, Latinoamérica (incluido el Caribe con la única excepción de Brasil) y Suiza, excepto en México donde no está en exclusividad.
- La duración de los contratos de Master franquicia es de 30 años con dos prórrogas de 10 años (30+10+10) para España, Portugal, Chile, y de 10 años con dos prórrogas de 10 años y 5 años, respectivamente (10+10+5) para otros mercados.
- El acuerdo establece un canon de entrada de 11.850 miles de euros, que el Grupo pagará a Pizza Hut al cumplir el tercer año del acuerdo, que ha sido registrado como un activo intangible en Tele Pizza, S.A.
- El Grupo cobra a los franquiciados de Pizza Hut un royalty generalmente del 6% y paga a Pizza Hut un royalty del 3,5% sobre las ventas de la cadena Pizza Hut dentro de los territorios incluidos en el acuerdo. Asimismo, el Grupo paga a Pizza Hut un honorario por el acuerdo de la alianza estratégica consistente en el 3,5% de las ventas de la cadena “telepizza”.
- El Grupo disfruta de un descuento decreciente de los gastos mencionados en el párrafo anterior durante los próximos 17 años, de tal forma que para los primeros 250 millones de dólares americanos de ventas el primer año y descendiendo los restantes años, no se pagarán esos royalties.
- El Grupo tiene la obligación de convertir en un periodo de entre 5 y 10 años las tiendas bajo la enseña “telepizza” a “Pizza Hut” en Latinoamérica. En España y Portugal no hay obligaciones de conversión y por tanto ambas marcas continuarán coexistiendo.
- El Grupo tiene el compromiso de abrir 1.300 tiendas nuevas durante un periodo de 10 años, con objetivos anuales acordados por ambas partes.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

- Una vez completados los objetivos de apertura y conversión en cada uno de los tres primeros años, el Grupo recibirá un incentivo con objetivos anuales que alcanzara si se cumplen una cifra total para los tres años de 25 millones de dólares, que se ve reconocido como ingreso a medida que se vayan cumpliendo dichos objetivos de conversión, anualmente.
- El Grupo puede realizar las aperturas que considere necesarias del negocio “telepizza” en España.
- En aquellos países donde el Grupo Telepizza viene operando con su marca “telepizza” que no están incluidos en el acuerdo de Master franquicia, existe un periodo para llevar a cabo una desinversión (Polonia, República Checa y otros países menores donde solamente se opera a través de un Master franquiciado).
- Como parte del acuerdo, Tele Pizza, S.A. aportó la nuda propiedad de la marca “telepizza” a una entidad del Grupo de nueva creación denominada TDS Telepizza, S.L. en la que Pizza Hut participa de forma minoritaria. Tele Pizza, S.A., se reserva el derecho de usar y disfrutar de los beneficios de la marca mediante un contrato de usufructo a 30 años con la mencionada sociedad de nueva creación, lo cual no genera ningún cambio en la marca en las cuentas anuales consolidadas.

El Grupo Telepizza (TDS Telepizza, S.L.) ha entregado una opción de compra de la mencionada nuda propiedad a Pizza Hut por valor de 1.750 miles de euros, la cual sería ejercitable en un solo momento a los 3 años desde la firma de los acuerdos por el precio acordado equivalente al valor razonable de dicho activo que corresponde al valor residual de la marca “telepizza” a la finalización del contrato de último de Master franquicia que se ha indicado anteriormente (30+10+10 años) y que ascendería a 10.100 miles de euros . El ejercicio de dicha opción por parte de Pizza Hut no afectará a nuestros derechos de uso exclusivo sobre la marca.

Como parte del acuerdo, al 30 de diciembre de 2018, el Grupo agregó más de 950 tiendas a su red, pasando de administrar cerca de 1.600 tiendas a finales de 2017 a más de 2.550 en 2018. El Grupo administra cerca de 2.700 tiendas a 31 de diciembre de 2019.

(2) Bases de Presentación

(a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han formulado a partir de los registros contables de Telepizza Group, S.A, de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad han formulado estas cuentas anuales el 11 de marzo de 2020 y estiman que serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2019, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2018 aprobadas por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2019.

(c) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales se presentan en euros, redondeadas a la unidad más cercana, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

(d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

i. Estimaciones contables relevantes e hipótesis

La Sociedad realiza una prueba del deterioro del instrumento de patrimonio cuando hay indicios que hagan prever la existencia de dicho deterioro. La determinación del valor recuperable de las inversiones en empresas del Grupo implica el uso de estimaciones por parte de la Dirección. El valor recuperable es el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costes de venta.

La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de los presupuestos aprobados por la Dirección (véase nota 7). Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo a partir del quinto año se extrapolan utilizando tasas de los crecimientos individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor razonable menos costes de venta y el valor en uso incluyen las tasas de crecimiento, la tasa media ponderada de capital y los tipos impositivos. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

La Sociedad tiene reconocidos activos por impuestos diferidos, correspondientes a créditos por pérdidas a compensar debido a que los Administradores estiman que será probable su recuperabilidad (véase nota 11). La determinación del valor recuperable de los mencionados activos por impuestos diferidos implica el uso de estimaciones por la Dirección. Los cálculos para su recuperación se basan en las proyecciones en próximos ejercicios de los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración y considera la experiencia pasada y representa la mejor estimación sobre la evolución futura del mercado.

ii. Cambios de estimación

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2019, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(3) Aplicación de Resultados

La propuesta de aplicación de la pérdida del ejercicio 2019 por importe de 20.474.904 euros, realizada por el Consejo de Administración para presentar a la Junta General de Accionistas para su aprobación, consiste en su traspaso a resultados negativos de ejercicios anteriores.

La propuesta de distribución del beneficio del ejercicio 2018 por importe de 2.290.807 euros, aprobada por la Junta General de Accionistas el 28 de junio de 2019, fue la siguiente.

	Euros
Bases de reparto	
Beneficio del ejercicio	2.290.807
Distribución	
Reservas voluntarias	2.290.807

(4) Normas de Registro y Valoración

(a) Inmovilizado material

(i) Reconocimiento inicial

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado material se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones acumuladas.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(ii) Amortizaciones

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina linealmente a lo largo de cuatro años de vida útil estimados.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del inmovilizado material al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

(b) Instrumentos financieros

(i) Clasificación y separación de instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las diferentes categorías atendiendo a las características y a las intenciones de la Dirección en el momento de su reconocimiento inicial.

(ii) Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(iii) Inversiones en empresas del grupo

Se consideran empresas del grupo, aquellas sobre las que la Sociedad, directa o indirectamente, a través de dependientes ejerce control, según lo previsto en el art. 42 del Código de Comercio o cuando las empresas están controladas por cualquier medio por una o varias personas físicas o jurídicas que actúen conjuntamente o se hallen bajo dirección única por acuerdos o cláusulas estatutarias.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

El control es el poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa, con el fin de obtener beneficios de sus actividades, considerándose a estos efectos los derechos de voto potenciales ejercitables o convertibles al cierre del ejercicio contable en poder de la Sociedad o de terceros.

Las inversiones en empresas del grupo se reconocen inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada y posteriormente se reducen por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Las inversiones en empresas del grupo adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 2010, incluyen en el coste de adquisición, los costes de transacción incurridos.

Si una inversión deja de cumplir las condiciones para clasificarse en esta categoría, se reclasifica a inversiones disponibles para la venta y se valora como tal desde la fecha de la reclasificación.

(iv) Intereses y dividendos

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Sociedad a su percepción. Si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, minoran el valor contable de la inversión.

(v) Bajas activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y la Sociedad ha traspasado sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero en su totalidad implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier pérdida o ganancia diferida en ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.

(vi) Deterioro de valor de activos financieros

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

Asimismo en el caso de instrumentos de patrimonio, existe deterioro de valor cuando se produce la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo por un descenso prolongado o significativo en su valor razonable.

- Deterioro de valor en las inversiones en empresas del grupo

El cálculo del deterioro se determina como resultado de la comparación del valor contable de la inversión con su valor recuperable, entendido como el mayor del valor en uso o el valor razonable menos los costes de venta.

En este sentido, el valor en uso se calcula en función de la participación de la Sociedad en el valor actual de los flujos de efectivo estimados de las actividades ordinarias y de la enajenación final o de los flujos estimados que se espera recibir del reparto de dividendos y de la enajenación final de la inversión.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro de valor.

La pérdida o reversión del deterioro se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, salvo en aquellos casos, en los que se deben imputar a patrimonio neto, según lo indicado en el apartado de Inversiones en empresas del grupo.

La corrección valorativa por deterioro de valor de la inversión se limita al valor de la misma, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las sociedades.

Las pérdidas por deterioro de valor de los instrumentos de patrimonio valorados a coste no son reversibles, por lo que se registran directamente contra el valor del activo.

(vii) Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(viii) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

(ix) Aportaciones no dinerarias a cambio de inversiones en el patrimonio de otras empresas

En las aportaciones no dinerarias de negocios, incluyendo inversiones en empresas del grupo, las inversiones en el patrimonio recibidas se valoran en la fecha que se realiza la operación, por el valor contable en las cuentas anuales individuales del aportante de los elementos patrimoniales entregados o por el importe representativo del porcentaje de participación en el patrimonio neto del negocio aportado, si es superior.

(c) Acciones propias de la Sociedad

La adquisición por la Sociedad de instrumentos de patrimonio se presenta por el coste de adquisición de forma separada como una minoración de los fondos propios del balance. En las transacciones realizadas con instrumentos de patrimonio propio no se reconoce ningún resultado en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los costes de transacción relacionados con instrumentos de patrimonio propio, incluyendo los costes de emisión relacionados con una combinación de negocios, se registran como una minoración de las reservas, una vez considerado cualquier efecto fiscal.

Los dividendos relativos a instrumentos de patrimonio se reconocen como una reducción de patrimonio neto en el momento en el que tiene lugar su aprobación por la Junta General de Accionistas.

(d) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

(e) Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los ingresos ordinarios, se presentan netos del impuesto sobre el valor añadido y de cualquier otro impuesto.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos para la Sociedad a su percepción, como importe neto de la cifra de negocios.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(f) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

Desde el 1 de enero de 2007, la Sociedad es sociedad dominante de un grupo fiscal, de acuerdo con el Régimen de Tributación Consolidada concedido por las Autoridades Fiscales, que al 31 de diciembre de 2019 está compuesto por Tele Pizza, S.A., Mixor, S.A., Circol, S.A., Luxtor, S.A. y Procusto, S.L.

El gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades de las sociedades que se encuentran en régimen de declaración consolidada, se determina teniendo en cuenta, además de los parámetros a considerar en caso de tributación individual expuestos anteriormente, los siguientes:

- Las diferencias temporarias y permanentes producidas como consecuencia de la eliminación de resultados por operaciones entre sociedades del Grupo, derivada del proceso de determinación de la base imponible consolidada.
- Las deducciones y bonificaciones que corresponden a cada sociedad del Grupo fiscal en el régimen de declaración consolidada; a estos efectos, las deducciones y bonificaciones se imputarán a la sociedad que realizó la actividad u obtuvo el rendimiento necesario para obtener el derecho a la deducción o bonificación fiscal.

Las diferencias temporarias derivadas de las eliminaciones de resultados entre las empresas del grupo fiscal, se reconocen en la sociedad que ha generado el resultado y se valoran por el tipo impositivo aplicable a la misma.

Por la parte de los resultados fiscales negativos procedentes de algunas de las sociedades del Grupo que han sido compensados por el resto de las sociedades del Grupo consolidado, surge un crédito y débito recíproco entre las sociedades a las que corresponden y las sociedades que lo compensan. En caso de que exista un resultado fiscal negativo que no pueda ser compensado por el resto de sociedades del Grupo consolidado, estos créditos fiscales por pérdidas compensables son reconocidos como activos por impuesto diferido siguiendo los criterios establecidos para su reconocimiento, considerando el grupo fiscal como sujeto pasivo.

La Sociedad registra el importe total a devolver por el Impuesto sobre Sociedades consolidado con cargo a Créditos con empresas del grupo y asociadas, mientras que la deuda correspondiente a las sociedades dependientes se registra con abono a Deudas con empresas del grupo y asociadas.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(i) Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

La Sociedad reconoce los pasivos por impuesto diferido en todos los casos, excepto que surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal.

(ii) Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido, siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación o cuando la legislación fiscal contemple la posibilidad de conversión futura de activos por impuesto diferido en un crédito exigible frente a la Administración Pública.

No obstante, los activos que surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal, no son objeto de reconocimiento.

Salvo prueba en contrario, no se considera probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras cuando se prevea que su recuperación futura se va a producir en un plazo superior a los diez años contados desde la fecha de cierre del ejercicio, al margen de cuál sea la naturaleza del activo por impuesto diferido o en el caso de tratarse de créditos derivados de deducciones y otras ventajas fiscales pendientes de aplicar fiscalmente por insuficiencia de cuota, cuando habiéndose producido la actividad u obtenido el rendimiento que origine el derecho a la deducción o bonificación, existan dudas razonables sobre el cumplimiento de los requisitos para hacerlas efectivas.

La Sociedad sólo reconoce los activos por impuestos diferido derivados de pérdidas fiscales compensables, en la medida que sea probable que se vayan a obtener ganancias fiscales futuras que permitan compensarlos en un plazo no superior al establecido por la legislación fiscal aplicable, con el límite máximo de diez años, salvo prueba de que sea probable su recuperación en un plazo superior, cuando la legislación fiscal permita compensarlos en un plazo superior o no establezca límites temporales a su compensación.

Por el contrario se considera probable que la Sociedad dispone de ganancias fiscales suficientes para recuperar los activos por impuesto diferido, siempre que existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente, relacionadas con la misma autoridad fiscal y referidas al mismo sujeto pasivo, cuya reversión se espere en el mismo ejercicio fiscal en el que se prevea reviertan las diferencias temporarias deducibles o en ejercicios en los que una pérdida fiscal, surgida por una diferencia temporaria deducible, pueda ser compensada con ganancias anteriores o posteriores.

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido que no han sido objeto de reconocimiento por exceder del plazo de recuperación de los diez años, a medida que el plazo de reversión futura no excede de los diez años contados desde la fecha del cierre del ejercicio o cuando existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Al objeto de determinar las ganancias fiscales futuras, la Sociedad tiene en cuenta las oportunidades de planificación fiscal, siempre que tenga la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

(iii) Valoración de activos y pasivos por impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

(iv) Compensación y clasificación

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

(g) Transacciones con pagos basados en acciones

La Sociedad reconoce los bienes o servicios recibidos o adquiridos en una transacción con pagos basados en acciones, en el momento de la obtención de dichos bienes o cuando se reciben los servicios. Si los bienes o servicios se reciben en una transacción con pagos basados en acciones que se liquidan en instrumentos de patrimonio se reconoce un incremento de patrimonio neto, mientras que si se liquidan en efectivo se reconoce un pasivo, con contrapartida en la cuenta de pérdidas y ganancias o en el activo del balance.

La Sociedad reconoce las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas mediante instrumentos de patrimonio del Grupo, incluyendo las ampliaciones de capital por aportaciones no dinerarias, así como el correspondiente incremento de patrimonio neto relacionado con las mismas, por el valor razonable de los bienes o servicios recibidos, a menos que dicho valor razonable no pueda ser estimado con fiabilidad, en cuyo caso el valor se determina por referencia al valor razonable de los instrumentos de patrimonio entregados.

Las entregas de instrumentos de patrimonio en contraprestación de los servicios prestados por los empleados de la Sociedad o terceros que suministran servicios similares se valoran por referencia al valor razonable de los instrumentos de patrimonio entregados.

(i) Pagos a empleados basados en acciones liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio

Los pagos a empleados liquidados mediante la emisión de instrumentos de patrimonio se registran mediante la aplicación de los siguientes criterios:

- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables de forma inmediata en el momento de la concesión, los servicios recibidos se reconocen con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias con el consiguiente aumento del epígrafe Otros instrumentos de patrimonio neto;

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

- Si los instrumentos de patrimonio concedidos se convierten en irrevocables cuando los empleados completan un determinado periodo de servicio, los servicios recibidos se reconocen durante el periodo de irrevocabilidad con abono al epígrafe Otros instrumentos de patrimonio neto.

La Sociedad determina el valor razonable de los instrumentos concedidos a los empleados en la fecha de concesión.

Las condiciones de mercado y otras condiciones no determinantes de la irrevocabilidad, se consideran en la valoración del valor razonable del instrumento. El resto de condiciones para la irrevocabilidad, se consideran ajustando el número de instrumentos de patrimonio incluidos en la determinación del importe de la transacción, de forma que finalmente, el importe reconocido por los servicios recibidos, se base en el número de instrumentos de patrimonio que eventualmente se van a consolidar. En consecuencia, el Grupo reconoce el importe por los servicios recibidos durante el periodo para la irrevocabilidad, en base a la mejor estimación del número de instrumentos que se van a consolidar y dicha estimación se revisa en función de los derechos que se espera que consoliden.

Una vez reconocidos los servicios recibidos y el correspondiente aumento del epígrafe Otros instrumentos de patrimonio neto, no se realizan ajustes adicionales al patrimonio neto tras la fecha de irrevocabilidad, sin perjuicio de realizar las correspondientes reclasificaciones en patrimonio neto.

La Sociedad ha concedido a los empleados de la sociedad dependiente Telepizza, S.A. y Luxtor, S.A. un plan de opciones en instrumentos de patrimonio propio, cuyo coste es asumido por la primera. La Sociedad reconoce la transacción como una aportación a la sociedad dependiente consistente en satisfacer el servicio que ésta recibe y que se liquidan con la entrega de los instrumentos de patrimonio. Por lo tanto la Sociedad reconoce el coste devengado del plan de conformidad con los criterios expuestos anteriormente como un mayor valor de la inversión en la sociedad dependiente con abono al epígrafe Otros instrumentos de patrimonio neto.

(ii) Pagos a empleados basados en acciones liquidadas en efectivo

En las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas en efectivo, la Sociedad valora los servicios o bienes adquiridos y el pasivo en el que se haya incurrido por el valor razonable del pasivo. El valor razonable del pasivo se recalcula en cada fecha cierre hasta la fecha en la que tiene lugar la cancelación del mismo, reconociéndose los cambios de valor en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para determinar el valor razonable del pasivo, la Sociedad aplica los mismos criterios que los indicados previamente para los pagos liquidados en instrumentos de patrimonio. Los servicios recibidos o los bienes adquiridos y el pasivo a pagar se reconocen durante el periodo de irrevocabilidad o inmediatamente si los derechos se convierten en irrevocables inmediatamente. La Sociedad sólo reconoce como gastos de personal, el importe devengado de acuerdo con las condiciones de irrevocabilidad, del valor razonable del pago en la fecha de concesión y el importe residual devengado se reconoce como un gasto o ingreso financiero.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(iii) Efecto fiscal

De acuerdo con la legislación fiscal vigente en España, los pagos a empleados basados en acciones, son deducibles en el impuesto sobre beneficios por el valor intrínseco de las opciones sobre acciones en el momento que son ejercitadas, surgiendo en consecuencia una diferencia temporaria deducible por la diferencia existente entre el importe que las autoridades fiscales van a permitir como deducción en un futuro y el valor contable nulo de los pagos basados en acciones.

(h) Clasificación de activos y pasivos entre corriente y no corriente

La Sociedad presenta el balance clasificando activos y pasivos entre corriente y no corriente. A estos efectos son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplan los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros activos líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación de la Sociedad, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o la Sociedad no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales sean formuladas.

(h) Medioambiente

La Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como Otros gastos de explotación en el ejercicio en el que se incurren.

(i) Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(5) Política y Gestión de Riesgos

La Sociedad está expuesta a diversos riesgos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

La gestión del riesgo está controlada por el departamento económico-financiero de la Sociedad con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez e inversión del excedente de liquidez.

(i) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable. La Sociedad al 31 de diciembre de 2019 no tiene endeudamiento financiero y por tanto un elevado riesgo de tipo de interés.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados. Para ello, es fundamental un seguimiento exhaustivo de la tendencia de los tipos de interés de referencia de modo que cualquier variación sustancial identificada, sea evaluada y origine la contratación, si procede, de la cobertura óptima que permita minimizar el riesgo, asegurando un tipo de interés razonable.

La Sociedad ha decidido no contratar instrumentos de cobertura por tener contratada gran parte de su financiación a tipos de interés fijos con parte variable en función de los resultados de la Sociedad, de modo que no ha considerado necesario cubrir dichas operaciones.

(ii) Riesgo de crédito

La Sociedad mantiene la mayoría de sus créditos con sociedades del grupo por lo que no tiene riesgo relevante.

(iii) Riesgo liquidez

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas. Dado el carácter dinámico de los negocios subyacentes, el Departamento Económico-financiero de la Sociedad tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de los créditos concedidos por su Socio Único.

La clasificación de los activos y pasivos financieros por plazos de vencimiento contractuales se muestra en las notas 8 y 10.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(6) Inmovilizado Material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material, es como sigue:

	<u>Euros</u>
	<u>Otro</u>
	<u>inmovilizado</u>
Coste al 31 de diciembre de 2018	3.622
Altas	60.902
Bajas	(985)
	<hr/>
Coste al 31 de diciembre de 2019	63.539
	<hr/>
Amortización acumulada al 1 de enero 2019	(919)
Altas	(1.640)
Bajas	247
	<hr/>
Amortización acumulada al 31 de diciembre 2019	(2.312)
	<hr/>
Valor neto contable al 31 de diciembre de 2019	<u>61.227</u>
	<hr/>
	<u>Euros</u>
	<u>Otro</u>
	<u>inmovilizado</u>
Coste al 31 de diciembre de 2018	1.436
Altas	2.186
	<hr/>
Coste al 31 de diciembre de 2019	3.622
	<hr/>
Amortización acumulada al 1 de enero 2019	(539)
Altas	(380)
	<hr/>
Amortización acumulada al 31 de diciembre 2019	(919)
	<hr/>
Valor neto contable al 31 de diciembre de 2019	<u>2.703</u>
	<hr/>

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(7) Inversiones en Instrumentos de Patrimonio de Empresas del Grupo

El detalle y movimiento de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	2019	2018
Empresas del grupo		
Participaciones	520.611.969	519.291.428
Altas	529.914	1.320.541
Bajas por aportación no dineraria	(521.138.800)	-
Altas por aportación no dineraria	521.138.800	
Bajas por dividendos recibidos	(103.137.098)	-
	<u>418.004.785</u>	<u>520.611.969</u>

Las altas en participaciones en empresas del grupo durante los ejercicios 2018 y 2019 se debe principalmente al registro de los compromisos asumidos por la Sociedad en relación con los pagos basados en acciones de trabajadores de las sociedades dependientes (véase nota 12(b)), así como a la constitución de Foodco Bondco, S.A. que se indica continuación

El 23 de mayo de 2019 la Sociedad ha constituido Foodco Bondco, S.A con un capital social de 3.000 participaciones sociales de valor nominal 1 euro. Posteriormente, el 12 de junio de 2019, la Sociedad realiza una ampliación del capital social mediante la creación de 5.211.388 nuevas acciones Foodco Bondco, S.A de 1 euro de valor nominal con una prima total de emisión de 515.927.412 euros a razón de 99 euros por cada nueva participación social creada. El desembolso de esta ampliación se realiza mediante la entrega de una aportación no dineraria consistente en la totalidad de las 260.000.000 acciones de Tele Pizza, S.A., de 0,063 euros de valor nominal cada una de ellas, íntegramente suscritas y desembolsadas por un valor total de 521.138.800 euros.

Asimismo, como consecuencia de la oferta pública de adquisición sobre las acciones de la Sociedad (véase nota 1), el 12 de junio de 2019 Telepizza Group, S.A. completó la refinanciación de su deuda financiera a través de las siguientes transacciones:

- La adquisición de todas las acciones que representan el capital social de Tasty Bondco 1, S.A a la sociedad Tasty DebtCo S.à.r.l. por un euro, una compañía afiliada a Tasty Bidco, S.L., la cual completó la emisión de un Bono por importe 335.000 miles de euros con un tipo de interés fijo del 6.25% y vencimiento en 2026. Este Bono cotiza en el Mercado Euro MTF de la Bolsa de Valores de Luxemburgo.
- Con la financiación obtenida del Bono se canceló anticipadamente el préstamo sindicado por importe de 200.000 miles de euros que suscribió el Telepizza,SA con ciertas entidades financieras el 8 de abril de 2016 y simultáneamente, se liberaron las garantías del préstamo sindicado y se garantizaron los bonistas.

Con fecha 20 de junio de 2019 mediante acta de decisión del Socio Único de Foodco Bondco, S.L se aprobó una distribución de dividendo extraordinario con cargo a la prima de emisión por importe de 103.137.098 euros a favor de la Sociedad.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

En diciembre de 2019 mediante acta de decisión del Socio Único de Foodco Bondco, S.L y del Accionista Único Tasty Bondco 1 se ha aprobado la fusión por absorción entre Foodco Bondco, S.L (absorbente) y Tasty Bondco 1, S.A (absorbida), así como la transformación de Foodco Bondco, S.L en sociedad anónima. Dicha fusión ha sido elevada a público e inscrita en el registro mercantil de Madrid en 6 de febrero de 2020.

Las participaciones en empresas del grupo corresponden en su totalidad el 100% de las acciones del capital de Foodco Bondco, S.A (al 31 de diciembre de 2018 en Tele Pizza, S.A.,) cuyo domicilio está en Madrid. Foodco Bondco, S.A (Tele Pizza, S.A. en 2018) es la cabecera de un Grupo de sociedades (Grupo Telepizza), cuya actividad principal consiste en la gestión y explotación de tiendas bajo las marcas “telepizza”, “Pizza Hut”, “Pizza World”, “Jenos Pizza” y “Apache” para consumo a domicilio y en local, que al 31 de diciembre de 2019 y 2018 desarrolla a través de locales propios y en régimen de franquicia situados principalmente en España, Portugal, Polonia, Chile, Guatemala, Colombia, Ecuador, Suiza e Irlanda, así como Master franquiciado de Pizza Hut en exclusiva en la península Ibérica, Latinoamérica (incluido el Caribe con la única excepción de Brasil) y Suiza, excepto en México donde no opera en exclusividad.

El Grupo, como consecuencia de la operación Pinta (véase nota 1) elaboró un plan estratégico para el desarrollo de todas las actividades, conversiones, y compromiso de aperturas de tiendas incluidas en el acuerdo. Tras la entrada del nuevo accionista (véase nota 1) el Grupo ha elaborado un nuevo plan a 5 años actualizando el del 2018. El importe recuperable de esta participación se determina en base a cálculos de valor razonable. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección de la Sociedad dominante que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo, más allá del período de cinco años, se extrapolan usando las tasas de crecimiento específicas del sector que no superan la base de crecimiento medio a largo plazo para el negocio de “home delivery” en que opera la participada.

La hipótesis sobre las tasas de descuento usadas en los cálculos del valor de uso, son las siguientes:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Tasa de descuento (WACC)	8,12%	7,56%
Tasa de crecimiento de renta perpetua (g)	2,27%	2,08%

En el periodo presupuestado de 5 años, para el cálculo de los valores razonables de los diferentes grupos de UGEs, los Administradores han considerado como hipótesis operativas de negocio unos crecimientos medios de la cifra neta de ingresos anuales de tiendas del 3,5%, según las características de cada mercado y las estimaciones de inflación. Estos crecimientos en las cifras de ingresos anuales tienen un impacto prácticamente proporcional en otras hipótesis operativas del negocio, tales como el margen bruto y el EBITDA.

En el análisis de sensibilidad del deterioro de la participación en empresas del grupo, considerando unas variaciones razonablemente posibles de un intervalo entre 75 y 50 puntos básicos en la tasa de descuento utilizada, de una variación de un intervalo entre 75 y 50 puntos básicos en la tasa de crecimiento de la renta perpetua y de una variación de un intervalo entre 75 y 50 puntos en las hipótesis operativas de negocio, no supondría ningún impacto sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2019.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

La información relativa a las participaciones directas e indirectas en el Grupo Tele Pizza al 31 de diciembre de 2019 y de 2018, se presenta en el Anexo.

(8) Activos Financieros por Categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases distintos de los instrumentos de patrimonio en empresas del grupo a largo plazo, así como su valor razonable que coincide con el valor contable es como sigue:

	Euros			
	2019		2018	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>				
Inversiones financieras a largo plazo				
Créditos	34.820.811	18.374.794	45.248.299	12.082.695
Deudores y otras cuentas a cobrar				
Clientes empresas grupo	-	354.417	-	4.353.155
Deudores varios	-	748	-	680
Total activos financieros	34.820.811	18.729.959	45.248.299	16.436.530

El importe de las ganancias netas por categorías de activos financieros en 2019 y 2018 que corresponden a préstamos y partidas cobrar por los créditos y cuentas corrientes con empresas del grupo asciende a 406.825 euros y 388.532 euros, respectivamente (véase nota 14(b)) y en 2019 una pérdida por deterioro por instrumentos financieros por 314.126 euros.

(a) Inversiones financieras e inversiones financieras en empresas del grupo

El detalle de las inversiones financieras e inversiones financieras en empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	2019		2018	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Grupo (nota 14 (a))				
Créditos	-	17.986.446	-	11.428.292
Cuentas corrientes con empresas del grupo	33.043.252	388.348	43.175.000	654.403
Partes vinculadas				
Créditos	2.091.775	-	2.073.299	-
Deterioro de créditos	(314.216)	-	-	-
Total	34.820.811	18.374.794	45.248.299	12.082.695

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Durante el ejercicio 2016 la Sociedad concedió créditos a los Administradores y la alta Dirección cuyo importe a 31 de diciembre de 2019 asciende a 2.091.775 euros (2.073.299 euros al 31 de diciembre de 2018) con vencimiento en 2021 y que devengan un tipo de interés Euribor anual más 1%. Los intereses devengados durante 2019 y 2018 que se han capitalizado junto al principal ascienden a 35.447 euros y 16.971 euros, respectivamente. Durante el ejercicio 2019 se ha registrado una corrección valorativa por deterioro de estos créditos por importe de 314.216 euros.

Los créditos a corto plazo recogen el impuesto sobre sociedades e impuesto el valor añadido a cobrar de aquellas sociedades dependientes del grupo fiscal cuya cabecera es la Sociedad y que aportan cuentas a pagar al 31 de diciembre del 2019 y 2018 a la Hacienda Pública (véase nota 11).

Cuentas corrientes con empresas del Grupo recoge la cuenta corriente mantenida con Tele Pizza, S.A., la cual devenga un tipo de interés de Euribor anual más 1%. El vencimiento de dicho contrato es indefinido, hasta que alguna de las partes lo rescinda con un periodo de antelación mínimo de 3 meses. Asimismo, recoge los intereses devengados de la propia cuenta corriente durante el ejercicio 2019 que serán liquidados en enero de 2020.

(b) Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
<i>Grupo (nota 14(a))</i>		
Clientes empresas el grupo	354.417	4.353.155
No vinculadas		
Deudores	748	680
Activos por impuesto corriente	1.787.571	32.383
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 11)	-	541.073
Total	2.142.736	4.927.291

(9) Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

(a) Capital

A 31 de diciembre de 2019 y 2018, el capital social de Telepizza Group, S.A. esta representado por 100.720.679 acciones ordinarias representadas por anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una de ellas, pertenecientes a una única clase y serie. Todas las acciones se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas y otorgan a sus titulares los mismos derechos políticos y económicos.

Tal y como se indica en la nota 1, desde el 27 de abril de 2016 hasta el 26 de julio de 2019, las acciones de la Sociedad cotizaban en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Las sociedades que participan directa o indirectamente en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son las siguientes:

	30.09.2019	31.12.2018
Tasty Bidco, S.L. (Grupo KKR)	84.3%	-
Boussard & Gavaudan Asset Management	15.1%	-
KKR Credit Advisors (US) LLC	-	26.32%

(b) Prima de emisión

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, esta reserva es de libre disposición.

Como se indica en la nota 1, como parte del proceso de entrada del nuevo accionista mayoritario, con fecha 17 de junio de 2019 la Junta General de Accionistas de Telepizza Group, S.A. acordó aprobar la distribución del dividendo extraordinario por importe de 130.936.883 euros, lo que equivale a una distribución de 1,30 euros brutos por cada acción de Telepizza Group, S.A. con cargo a la prima de emisión de la Sociedad.

(c) Reserva legal

La Sociedad está obligada, de conformidad con el artículo 214 de la Ley de Sociedades de Capital, a destinar una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio a ésta reserva hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

A 31 de diciembre de 2018 y 2019 la Sociedad tiene constituida la reserva legal por encima del límite legal.

(d) Aportaciones de socios

Corresponden a las aportaciones dineraria y no dineraria recibidas en 2014 por importe total de 157.615.105 euros y 3.615.885 euros, y a los gastos de ampliación de capital de los ejercicios 2008, 2010, 2011, 2013 y 2014, netos del efecto impositivo. Asimismo en el ejercicio 2016 incluye el reconocimiento de 9.971 miles de euros en relación con los planes de incentivos relacionados con la salida a Bolsa que el entonces Accionista Único aprobó con anterioridad a la salida a Bolsa.

(e) Autocartera

Mediante Acta de decisiones del Socio Único de fecha 31 de marzo de 2018 se autorizó al Consejo de Administración la adquisición de un número de acciones de la Sociedad dominante que no exceda el 10% de capital emitido a un precio mínimo del valor nominal y a un precio máximo del precio medio ponderado correspondiente a la última sesión de Bolsa anterior a la operación, incrementado en un 10%. La autorización se concedió para un período de 5 años a contar desde el momento de la toma del acuerdo.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

El Consejo de Administración de la Sociedad del 24 de mayo de 2018 acordó llevar a cabo un programa temporal de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización conferida a dicho órgano el 31 de marzo de 2016. El programa de recompra afectaba a un máximo de 3.435.946 acciones propias, representativas de aproximadamente el 3,41% del capital social de la Sociedad dominante, siendo su importe monetario máximo de 15.500.000 euros

Durante el ejercicio 2019, y como consecuencia de la oferta pública de adquisición de las acciones de la Sociedad, se han vendido la totalidad de las acciones propias a un precio de 6 euros por un importe total de 16.427.784 euros.

El movimiento de las acciones de la Sociedad dominante durante el ejercicio 2019 es como sigue:

	Número	Euros	
		Nominal	Precio medio de adquisición
Saldo al 1.1.2018	-	-	-
Adquisiciones	2.737.979	15.500.004	5,66
Saldo al 31.12.2018	2.737.979	15.500.004	5,66
Enajenaciones	(2.737.979)	15.500.004	6,00
Saldo al 31.12.2019	-	-	-

El destino final previsto para estas acciones era cubrir los compromisos asumidos en los planes de pagos basados en acciones.

(e) Otros instrumentos de patrimonio neto

Corresponden al registro en patrimonio de los efectos de los planes de pagos basados en acciones, que ha sido traspasado durante el ejercicio a reservas voluntarias

(10) Pasivos Financieros por Categorías

Todos los pasivos financieros de la Sociedad corresponden a la categoría de débitos y partidas a pagar. Los pasivos financieros se valoran a coste amortizado o coste, siendo el valor razonable idéntico o similar al valor contable al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

El importe de las pérdidas netas por categorías de pasivos financieros en 2019 que corresponden a débitos y partidas a pagar por deudas asciende a 380.839 euros (45.022 euros en 2018).

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(a) Deudas con empresas del grupo y asociadas

El detalle de las deudas con empresas del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros	
	Corriente	
	2019	2018
<i>Deudas con Empresas del Grupo (nota 14 (a))</i>		
Por impuestos grupo fiscal (nota 11)	5.544.101	25.454
Cuentas corrientes con grupo	3.339.506	23.492
Total	8.883.607	48.946

Las deudas con empresas del grupo incluyen el impuesto de sociedades e impuesto por el valor añadido a pagar a aquellas sociedades dependientes del grupo fiscal cuya cabecera es la Sociedad y que aportan cuotas a cobrar al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Las cuentas corrientes con grupo a 31 de diciembre de 2019 y 2018, recogen las cuentas a pagar que la Sociedad tenía con otras empresas del grupo que son renovables anualmente y devenga un tipo de interés del 0,88%.

(b) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Acreedores comerciales	924.470	135.896
Acreedores empresas del grupo (nota 14 (a))	51.374	172.896
Personal	283.237	1.203.976
Otras deudas con las Administraciones Públicas (nota 11)	325.444	759.739
Total	1.584.525	2.272.507

Información sobre el periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.”

La información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores es como sigue:

	2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	76	49
Ratio de las operaciones pagadas	79	49
Ratio de las operaciones pendientes de pago	49	28
	Euros	Euros
Total pagos realizados	4.165.674	3.540.603
Total pagos pendientes	440.212	33.994

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(11) Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas en los ejercicios 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros			
	2019		2018	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Activos (nota 8 (b))				
Activo por impuesto diferido	3.888.214	-	19.675.185	-
Impuesto sobre sociedades	-			
Consolidado		1.787.151	-	-
Ejercicios anteriores	-	-	-	32.383
Impuesto sobre el valor añadido	-	-	-	541.073
	<u>3.888.214</u>	<u>1.787.151</u>	<u>19.675.185</u>	<u>573.456</u>
Pasivos (nota 10 (b))				
Impuesto sobre Sociedades consolidado	-	-	-	618.363
Impuesto sobre el valor añadido	-	194.204		
Seguridad Social	-	1.162	-	3.909
Retenciones	-	130.078	-	137.467
	<u>-</u>	<u>325.444</u>	<u>-</u>	<u>759.739</u>

Los beneficios de la Sociedad, determinados conforme a la legislación fiscal, están sujetos a un gravamen que para los ejercicios 2019 y 2018 ha sido del 25% sobre la base imponible, respectivamente. De la cuota resultante, pueden practicarse determinadas deducciones y bonificaciones. Como ya se ha indicado en la nota 1, Telepizza Group, S.A. como sociedad dominante, está acogida, junto a determinadas sociedades que cumplen los requisitos exigidos por la normativa fiscal, al Régimen de Tributación Consolidada.

El detalle de los créditos y débitos con las sociedades dependientes del grupo fiscal del efecto impositivo generado por el régimen de tributación consolidada en los ejercicios 2019 y 2018 ha sido el siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Deudores (nota 8 (a))		
Créditos por efecto impositivo, Impuesto sociedades	14.115.356	11.472.504
Créditos por efecto impositivo, IVA	3.428.507	-
	<u>17.986.446</u>	<u>11.472.504</u>
Acreeedores (nota 10 (a))		
Deudas por efecto impositivo, Impuesto sociedades	2.653.721	25.454
Deudas por efecto impositivo, IVA	2.890.380	-
	<u>5.544.101</u>	<u>25.454</u>

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que le son aplicables desde el 1 de enero de 2015.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible para el ejercicio 2019 a efectos del Impuesto sobre Sociedades es como se detalla a continuación:

	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio		(20.474.904)	(20.474.904)	(20.474.904)
Impuesto sobre sociedades		14.227.693	14.227.693	14.227.693
Pérdidas antes de impuestos			(6.247.211)	(6.247.211)
Diferencias permanentes:				
Multas y sanciones	330			330
Seguros / Planes de pensiones	42.079			42.079
Deterioro de créditos	314.216			314.216
Diferencias temporarias:				
Gastos financieros	74.192			74.192
Pagos basados en acciones (efectivo)		(327.196)		(327.196)
Base imponible individual				(6.143.590)
Bases imponibles aportadas por las sociedades del grupo				5.799.305
Base imponible grupo				(344.285)
Cuota íntegra				-
Deducciones				-
Cuota líquida				-
Pagos a cuenta y retenciones del grupo fiscal				(2.149.465)
Cuota líquida pendiente de cobrar grupo fiscal				(2.149.465)

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible para el ejercicio 2018 a efectos del Impuesto sobre Sociedades fue como se detalla a continuación:

	Cuenta de pérdidas y ganancias			Total
	Aumentos	Disminuciones	Neto	
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio	(2.290.807)	-	(2.290.807)	(2.290.807)
Impuesto sobre sociedades		5.881.236	5.881.236	5.881.236
Beneficios antes de impuestos			(3.590.429)	(3.590.429)
Diferencias permanentes:				
Multas y sanciones	249.095		249.095	249.095
Seguros / Planes de pensiones	27.204		27.204	27.205
Pagos basados en acciones	1.010.397		-	1.010.397
Diferencias temporarias:				
Gastos financieros		(3.488.943)		(3.488.943)
Pagos basados en acciones (efectivo)	327.196			327.196
Base imponible individual				(5.465.480)
Bases imposables aportadas por las sociedades del grupo				25.203.561
Compensación de bases imposables negativas del grupo fiscal				(4.230.907)
Base imponible grupo				15.507.175
Cuota íntegra				3.876.794
Deducciones				(505.936)
Cuota líquida				3.370.858
Pagos a cuenta y retenciones del grupo fiscal				(2.752.495)
Cuota líquida pendiente de pagar grupo fiscal				618.363

La diferencia temporaria relativa a los gastos financieros corresponde a la reversión de gastos financieros no deducibles en ejercicios anteriores.

La relación existente entre el gasto por impuesto sobre beneficios y la pérdida de los ejercicios 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Saldo de pérdidas y ganancias del ejercicio antes de impuestos	(6.247.211)	(3.590.429)
Impuesto al 25%	(1.561.803)	(897.607)
Gastos no deducibles		
Multas y sanciones	83	62.273
Seguros / Planes de pensiones	10.520	6.801
Deterioro de créditos	78.554	-
Pagos basados en acciones	-	252.598
(Reconocimiento)/Baja de activos por impuestos diferidos	15.669.642	(5.305.301)
Otras diferencias	30.697	-
Gasto por impuestos sobre beneficio	14.227.693	(5.881.236)

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

El detalle del gasto por impuesto sobre beneficios a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es como sigue:

	Euros	
	2019	2018
Impuesto corriente		
Del ejercicio	(1.535.897)	(1.366.370)
De ejercicios anteriores	12.149	-
Impuestos diferidos		
Reconocimiento/(Baja) de activos por impuestos diferidos	15.669.642	(5.305.301)
Diferencias temporarias en cuota	81.799	790.435
	14.227.693	(5.881.236)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los importes de las bases imponibles correspondientes a las Sociedad, de conformidad con lo establecido en la mencionada Ley 27/2014, son las que siguen:

Año	Euros	
	2019	2018
2009	4.364.679	4.582.763
2011	7.702.087	7.702.087
2014	248.206	248.206
2018	3.293.193	3.312.644
	15.608.165	15.845.700

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad tiene reconocidos los activos por impuestos diferidos relativos a las bases imponibles negativas de ejercicios anteriores por importe de 3.888.214 euros y 3.961.425 euros respectivamente, al estimar probable que disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de esos activos.

Según las estimaciones de resultados de los próximos ejercicios, de los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración y considerando los ajustes fiscales estimados a realizar al resultado contable, la fecha prevista de recuperación de los créditos sería el ejercicio 2024.

El plazo de compensación de bases imponibles negativas es ilimitado.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 los importes de gastos por intereses no deducibles, pendientes de aplicación son los siguientes:

Año	Euros	
	2019	2018
2012	13.845.583	19.478.366
2013	15.561.389	22.466.796
2014	28.744.330	20.163.545
2015	3.041.623	12.868.580
2016	2.229.782	6.479.813
2019	312.167	
	63.734.874	81.457.100

La Sociedad a 31 de diciembre de 2018 tenía reconocidos activos por impuestos diferidos relativos a intereses no deducibles de ejercicios anteriores por importe de 15.651.094 euros, importe que se estimaba probable que se dispusiera de ganancias fiscales futuras que permitieran la recuperación de esos activos. Durante 2019, y como consecuencia principalmente del cambio de estructura de la financiera del Grupo en España, no se estima probable su recuperabilidad y por tanto se han dado de baja todos los activos por impuestos diferidos relativos a intereses no deducibles reconocidos en ejercicios anteriores.

(12) Ingresos y Gastos

(a) Importe neto de la cifra de negocios

La composición de esta partida de la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre 2019 y 2018 adjunta es la siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Servicios prestados a empresas del Grupo (nota 14(b))	1.240.569	5.245.343
	1.240.569	5.245.343

Los ingresos por servicios prestados a empresas del Grupo, corresponden a la prestación de servicios de asesoramiento estratégico e innovación que la Sociedad realiza para las diferentes empresas del Grupo.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Gastos de personal

La composición de esta partida de la cuenta de pérdidas y ganancias de los ejercicios 2019 y 2018 adjunta es la siguiente:

	Euros	
	2019	2018
Sueldos, salarios y asimilados		
Sueldos y salarios	2.595.538	5.146.706
Cargas sociales		
Seguridad Social a cargo de la Empresa	47.791	39.514
	2.643.329	5.186.220

Sueldos, salarios y asimilados incluye un importe de 898.574 euros y 1.337.593 euros relativos a los pagos basados en acciones en 2019 y 2018, respectivamente. Asimismo este epígrafe incluye en 2018 un importe 1.650.000 miles de euros como retribuciones especiales por la negociación y firma del acuerdo estratégico con Pizza Hut (véase nota 1).

Pagos basados en acciones(i) Plan de pagos basados en acciones de 2016

Con fecha 31 de marzo de 2016 el Consejo de Administración de la Sociedad, aprobó el establecimiento de un Plan de Incentivos para directivos de las empresas del Grupo Telepizza (el "Plan 2016").

El periodo de duración del Plan de Incentivos quedo fijado en 5 años y se establecieron tres periodos de tres años de duración cada uno de ellos que quedaron fijados de la siguiente manera:

- 1º Ciclo: Fecha de inicio el 27 de abril de 2016 y finalización el 26 de abril de 2020.
- 2º Ciclo: Fecha de inicio el 27 de abril de 2017 y finalización el 26 de abril de 2020.
- 3º Ciclo: Fecha de inicio el 27 de abril de 2018 y finalización el 26 de abril de 2021.

La cantidad que optan los beneficiario del Plan de Incentivos corresponde a un (porcentaje) de su salario fijo bruto anual, para cada uno de los tres ciclos.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

A los efectos de la consecución de las condiciones del plan que se reflejan a continuación, el valor de la acción en la fecha de inicio del primer ciclo, quedo fijado en 7,75 euros. Así mismo, el valor de la acción en la fecha de inicio del segundo y tercer ciclo y en la fecha final de cada ciclo, se calcula en base al promedio del precio de cotización de la acción al cierre de mercado, de los 20 últimos días de cotización anteriores a la fecha de inicio de cada uno del segundo al tercer ciclo.

La liquidación se efectuará abonando al beneficiario, del importe en su caso devengado correspondiente a cada ciclo, un 60% del total en pago en efectivo y un 40% del total en acciones de la compañía (valoradas a su cotización en la fecha de devengo).

Las acciones entregadas al beneficiario en el momento de la liquidación de cada uno de los ciclos, estarán sujetas a un período de bloqueo de 12 meses.

Se entenderá cumplido el requisito objeto de este plan, si la acción se revaloriza al final de cada ciclo un 22,50% sobre el valor correspondiente a la fecha de inicio de cada ciclo.

Durante el ejercicio 2019 se produjo la finalización del primer ciclo de este plan sin que se alcanzara el precio objetivo y por tanto no se liquidó cantidad alguna a los beneficiarios.

Asimismo, durante el ejercicio 2019 el Consejo de Administración de la Sociedad, en su reunión de fecha 28 de marzo de 2019, acordó proponer la liquidación anticipada del segundo ciclo, con motivo de la oferta pública de adquisición lanzada por Tasty Bidco, S.L. y antes de la finalización del periodo de aceptación, ofreciendo a los beneficiarios la alternativa de liquidar el plan mediante la entrega del importe total devengado en efectivo. Sin perjuicio de ello, los beneficiarios pudieron optar por recibir el 40% en acciones de Telepizza y el 60% restante en efectivo. Por lo tanto, al haber alcanzado los objetivos se abonó en el mes de mayo de 2019 a los beneficiarios un importe de 894 miles de euros. En relación con el tercer ciclo de este plan se canceló anticipadamente sin que se alcanzara el precio objetivo y por tanto no se liquidó cantidad alguna a los beneficiarios.

(ii) Plan de pagos basados en acciones 2018

Con fecha 24 de mayo de 2018, el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó de un Plan de Incentivos a Largo Plazo para el periodo comprendido entre los ejercicios 2018 y 2021, que comprende la entrega de acciones de la Sociedad ligada a la consecución de determinados objetivos (en adelante el Plan 2018). Dicho plan estaba dirigido al Comité de Dirección y a determinados Directivos y empleados de Telepizza Group, S.A y sus filiales. Este plan supuso la cancelación del tercer ciclo del plan 2016 anterior, que quedó sustituido por éste.

El Plan comprendía la entrega de acciones de la Sociedad ligada a la consecución de un objetivo de incremento de valor de la acción de la Sociedad.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

El Plan estaba dividido en dos ciclos independientes (“Ciclos”) con un periodo de medición (“Periodo de Medición”) de tres años cada ciclo:

- Ciclo 2018: desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2020 (“Primer Ciclo”).
- Ciclo 2020: desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2021 (“Segundo Ciclo”).

En cada Ciclo del Plan se asignó un importe de referencia a cada Beneficiario, determinado en función a su retribución, que servirá como base para conceder un determinado número de “acciones teóricas” (RSUs), que servirán, a su vez, como referencia para determinar el número final de Acciones a entregar a cada Beneficiario.

El valor inicial de referencia para determinar las RSUs a asignar al inicio de cada Ciclo del Plan se calculó como la media de las cotizaciones de cierre de la acción de Telepizza correspondiente a las primeras treinta sesiones bursátiles del ejercicio inicial de cada Ciclo.

El valor final de referencia para determinar si se ha cumplido el objetivo de incremento de valor de las Acciones se calculará como la media de las cotizaciones de cierre de la acción de Telepizza correspondiente al mes de diciembre del ejercicio 2020, para el Primer Ciclo, y 2021 para el Segundo Ciclo.

El escalado para determinar las acciones a entregar fue el siguiente (el grado de consecución del objetivo situado entre los tramos intermedios indicados se calculó por interpolación lineal):

El Plan no podría superar la entrega, como máximo, de un total de 3.435.946 de acciones, distribuidas en un total de 1.717.973 acciones para cada uno de los Ciclos del Plan.

En los supuestos en que Telepizza Group, S.A., durante el periodo de vigencia del Plan, fue objeto de un cambio de control, el Plan se liquidaría anticipadamente.

El cambio de control en el accionariado del Grupo Telepizza ha conllevado la liquidación anticipada del plan, si bien, en la medida en que el precio de la oferta fue de 6,00 euros por acción, el cual, se encontraba por debajo de los umbrales a partir de los cuales se entendían cumplidos los objetivos del plan para cada uno de los ciclos, no se produjo la entrega de acciones a los beneficiarios.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(iii) Valoración de los planes de pagos basados en acciones 2018

Plan	Euros	
	2018	
	Instrumentos de patrimonio	Instrumentos de pasivo
Plan 2016, Ciclo 1	57.662	-
Plan 2016, Ciclo 2	64.834	327.196
Plan 2016, Ciclo 3	51.874	-
Plan 2018, Ciclo1	708.492	-
Plan 2016, Ciclo 2	127.535	-
	<u>1.010.397</u>	<u>327.196</u>

(c) Servicios exteriores

Este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias presenta el siguiente detalle:

	Euros	
	2019	2018
Arrendamientos	48.156	65.739
Reparaciones y conservación	16.585	19.630
Servicios de profesionales independientes	4.038.336	3.361.877
Primas de seguros	62.805	27.204
Suministros	13.364	12.474
Otros servicios	316.353	406.891
	<u>4.495.599</u>	<u>3.893.815</u>

Servicios exteriores en 2019 incluye un importe 2.412.838 euros relativos a gastos incurridos en el proceso de la oferta pública de adquisición de las acciones de la Sociedad. En 2018 incluía un importe 2.607.015 euros relativos a gastos incurridos en el proceso de negociación y firma del acuerdo estratégico con Pizza Hut (véase nota 1).

(13) Información Medioambiental

No se han realizado inversiones de importancia durante el ejercicio dedicadas a la protección y mejora del medioambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza. Por último, tampoco se han recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna a la provisión de riesgos y gastos de carácter medioambiental a 31 de diciembre de 2019 y 2018.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(14) Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas(a) Saldos de la Sociedad con partes vinculadas

Los saldos de la Sociedad con partes vinculadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son como sigue:

	Euros	
	31.12.2019	31.12.2018
	Sociedades del grupo	Sociedades del grupo
Inversiones en empresas del grupo a largo plazo		
Créditos (nota 8 (a))	33.043.252	45.175.000
Total activos no corrientes	33.043.252	45.175.000
Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo (nota 8 (b))	354.417	4.353.155
Inversiones en empresas del grupo a corto plazo		
Crédito por efecto impositivo (nota 8 (a))	17.986.446	11.428.292
Cuentas corrientes (nota 8 (a))	388.348	654.403
Total activos corrientes	18.729.211	16.435.850
Total activo	51.772.463	61.684.149
Deudas con empresas del grupo a corto plazo		
Deudas por efecto impositivo (nota 10 (a))	5.544.101	25.454
Cuenta corrientes con empresas del grupo (nota 10 (a))	3.339.506	23.492
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores, empresas del grupo (nota 10 (b))	51.374	172.896
Total pasivos corrientes	8.934.981	221.842
Total pasivo	8.934.981	221.842

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(b) Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Los importes de las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas durante el ejercicio 2019 son como sigue:

	Euros		
	Sociedades del grupo	Otras partes vinculadas	Total
Prestaciones de servicios (nota 12)	1.240.569	-	1.240.569
Intereses de créditos (nota 8)	406.825	35.447	442.272
Total ingresos	1.647.394	35.447	1.682.841
Servicios recibidos	-	350.161	350.161
Gastos financieros de los créditos	376.979	-	376.979
Total gastos	376.979	350.161	727.140

Los importes de las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas durante el ejercicio 2018 fueron los siguientes:

	Euros		
	Sociedades del grupo	Otras partes vinculadas	Total
Prestaciones de servicios	5.245.343	-	5.245.343
Intereses de créditos (nota 8)	388.532	-	388.532
Total ingresos	5.633.875	-	5.633.875
Servicios recibidos	-	961.484	1.023.364
Gastos financieros de los créditos	61.879	-	-
Total gastos	61.879	961.484	1.023.364

(c) Información relativa a Administradores y personal de Alta Dirección de la Sociedad

Los Administradores de la Sociedad han recibido retribuciones por importe de 2.570 miles de euros durante el ejercicio 2019 (2.783 miles de euros durante 2018). Asimismo no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía ni se tienen contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Sociedad tiene concedidos créditos a los miembros del Consejo de Administración por importe de 1.381 miles de euros y 1.369 miles de euros respectivamente (vease nota 8 (a)). Las primas de seguros de vida pagadas en 2019 a los Administradores ascienden a 6 miles de euros (6 miles de euros durante el ejercicio 2018) y las aportaciones a un plan de ahorro asciende a 191 miles de euros (190 miles de euros durante el ejercicio 2018).

El importe pagado por primas de seguros de responsabilidad civil de los Administradores durante 2019 y 2018 ascendió a 94 y 31 miles de euros, respectivamente.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Los miembros de la Alta Dirección, distintos de los Administradores, han devengado retribuciones por importe 824 miles de euros durante el ejercicio 2019 y 929 miles de euros durante el ejercicio 2018. Al 31 de diciembre 2019 y 2018 la Sociedad tiene concedidos créditos a la Alta Dirección por importe de 710 y 704 miles de euros, respectivamente (veasé nota 8 (a)), y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía, ni existen contratadas obligaciones en materia de pensiones. Adicionalmente a 31 de diciembre de 2019, el plan de ahorro contratado a la Alta Dirección asciende a 17 miles de euros (15 miles de euros en 2018). Las primas de seguros pagadas en 2019 de la Alta Dirección ascienden a 3 miles de euros (2 miles de euros en 2018).

(d) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

(e) Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad

Durante los ejercicios 2019 y 2018 ni los Administradores de la Sociedad, ni los miembros de la Alta Dirección ni partes vinculadas a ellos han realizado con la Sociedad operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(15) Información sobre Empleados

El número medio de empleados de la Sociedad durante los ejercicios 2019 y 2018, desglosado por categorías, es como sigue:

	2019	2018
Altos Directivos	2	2
Otro personal	1	1
	3	3

Los Administradores son 4 hombres y 1 mujer.

La Sociedad no tiene empleados con discapacidad mayor o igual del 33% durante los ejercicios 2019 y 2018.

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

(16) Honorarios de Auditoría

La empresa auditora de las cuentas anuales de la Sociedad, KPMG Auditores, S.L., ha devengado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre 2019 y 2018, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Euros	
	2019	2018
Por servicios de auditoría	104.357	223.017
Por otros servicios de verificación contable	-	5.087
	104.357	228.104
Total	104.357	228.104

El importe indicado en el cuadro anterior incluye la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2019 y 2018, con independencia del momento de su facturación.

Otros servicios de verificación contable del ejercicio 2018 correspondieron principalmente a servicios de procedimientos acordados sobre ratios financieros prestados por KPMG Auditores, S.L. a Telepizza Group, S.A.

La información relativa a los servicios distintos de la auditoría de cuentas prestados por KPMG Auditores, S.L. a las sociedades controladas por Telepizza Group, S.A. durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 se encuentra recogida en las cuentas anuales consolidadas de Telepizza Group, S.A. y sociedades dependientes de 31 de diciembre de 2019.

(17) Hechos Posteriores

En el mes de enero de 2020 la Sociedad ha adquirido el control del negocio de Pizza Hut en México a través de una sociedad dependiente en México participada por Tele Pizza, S.A. en un 75% y el resto del 25% de los antiguos propietarios del negocio de Pizza Hut en México.

En relación con el brote de Coronavirus COVID-19, debido a su rápida propagación por el mundo, habiendo afectado a más de 150 países, algunos Gobiernos están tomando medidas restrictivas para contener la propagación, que incluyen: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los de primera necesidad y sanitarios, cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre.

Esta situación está afectando de forma significativa a la economía global, debido a la interrupción o ralentización de las cadenas de suministro y al aumento significativo de la incertidumbre económica, evidenciado por un aumento en la volatilidad del precio de los activos, tipos de cambio y disminución de los tipos de interés a largo plazo.

(Continúa)

TELEPIZZA GROUP, S.A.
Memoria de las Cuentas Anuales

Las consecuencias derivadas del COVID-19, se consideran un hecho posterior que no requiere un ajuste en las cuentas anuales del ejercicio 2019, sin perjuicio de que deban ser objeto de reconocimiento en las cuentas anuales del ejercicio 2020.

Aunque a la fecha de formulación de las cuentas anuales, no es posible realizar una estimación de los impactos presentes y futuros derivados de esta crisis sobre el Grupo, ante la situación de alerta sanitaria motivado por la epidemia de coronavirus COVID-19 se el Grupo ha desarrollado un “Protocolo de Prevención Covid19” que desarrolla las medidas de seguridad implantadas por el Grupo para hacer frente a la situación con las mayores garantías de salud y siempre cumpliendo rigurosos protocolos. Para asegurar en todo momento la salud y bienestar de sus empleados y clientes. El Grupo Telepizza cuenta con un Comité de Crisis para el Covid-19, que está monitorizando la situación de forma constante y asesorando a todos los equipos para adoptar nuevas medidas de seguridad, ante cualquier cambio en la situación o nuevas recomendaciones por parte de las autoridades sanitarias y gubernamentales.

El Grupo Telepizza está trabajando, coordinado y a disposición de las autoridades para garantizar la salud y bienestar de clientes y empleados, así como para cualquier necesidad que podamos cubrir aportando nuestros recursos.

Asimismo el Grupo cuenta con una robusta capacidad financiera a través de, entre de otros recursos, la disposición de una línea de crédito de 45.000 miles de euros adicional a la financiación que actualmente venimos utilizando que le permitirá poder afrontar esta situación de alerta sanitaria y poder continuar con sus actividades, y en toda caso, tomara las medidas que sean necesarias que para garantizarse la continuidad de las operaciones del Grupo.

El Grupo evaluará durante el ejercicio 2020 el impacto de los hechos anteriormente mencionados y de aquellos que se puedan producir en un futuro sobre el patrimonio y la situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y sobre los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Información relativa a las Empresas del Grupo y Asociadas para el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2019

Nombre	Domicilio	Actividad	Auditor	% de participación		
				Dir	Ind	Total
Foodco Bondco, S.A.	Madrid	Tenedora de acciones	KPMG	100,00	-	100,00
Tele Pizza, S.A.	Madrid	Restaurantes y tenedora de acciones	KPMG	-	100,00	100,00
Mixor, S.A.	Madrid	Restaurantes		-	100,00	100,00
Circol, S.A.	Madrid	Restaurantes		-	100,00	100,00
TDS Telepizza, S.L.	Madrid	Tenencia de la nuda propiedad de las marcas	KPMG	-	100,00	100,00
Insular Procurement & Services, S.A.	Islas Canarias	Central de compras		-	100,00	100,00
Telepizza Chile, S.A.	Santiago de Chile	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Portugal	Lisboa	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Poland Sp. Z o.o.	Varsovia	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Maroc, S.A. (en liquidación)	Casablanca	Inactiva		-	100,00	100,00
Telepizza Guatemala	Guatemala	Restaurantes		-	100,00	100,00
Luxtor, S.A.	Madrid	Comercialización, fabricación de productos lácteos	KPMG	-	100,00	100,00
Inverjenos SAS	Bogotá	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Andina S.A.C	Lima	Restaurantes		-	100,00	100,00
Telepizza Shanghai CO.LTD	Shanghai	Restaurantes		-	100,00	100,00
Telepizza Ecuador, S.A	Quito	Restaurantes		-	100,00	100,00
Foodco Pastries Maroc	Maroc	Inactiva		-	100,00	100,00
Foodco Pastries Panamá	Panamá	Inactiva		-	100,00	100,00
Telepizza Switzerland, GmbH	Suiza	Restaurantes		-	100,00	100,00
Compañía de Negocios de Paraguay, S.A.	Paraguay	Restaurantes		-	51,00	51,00
Fortys Pizza SRO	Republica Checa	Restaurantes		-	100,00	80,00
The Good Food Company Ltd.	Irlanda	Restaurantes		-	51,00	51,00
Mooncharm Limited	Irlanda	Restaurantes		-	51,00	51,00
Sociedad de Turismo Sodetur S.A	Quito	Restaurantes			100,00	100,00
Alimentos de la Costa Costahut S.A	Quito	Restaurantes			100,00	100,00

Este anexo forma parte integrante de la nota 7 de la memoria de cuentas anuales del ejercicio 2019, junto con la cual debe ser leído.

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Información relativa a las Empresas del Grupo y Asociadas para el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2018

Nombre	Domicilio	Actividad	Auditor	% de participación		
				Dir	Ind	Total
Tele Pizza, S.A.	Madrid	Restaurantes y tenedora de acciones	KPMG	100,00	-	100,00
Mixor, S.A.	Madrid	Restaurantes		-	100,00	100,00
Circol, S.A.	Madrid	Restaurantes		-	100,00	100,00
		Tenencia de la nuda propiedad de las marcas				
TDS Telepizza, S.L.	Madrid	propiedad de las marcas	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Chile, S.A.	Santiago de Chile	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Portugal	Lisboa	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Poland Sp. Z o.o.	Varsovia	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Maroc, S.A. (en liquidación)	Casablanca	Inactiva		-	100,00	100,00
Telepizza Guatemala	Guatemala	Restaurantes		-	100,00	100,00
		Comercialización de productos lácteos				
Luxtor, S.A.	Madrid	productos lácteos	KPMG	-	100,00	100,00
Cozicharme, Lda.	Lisboa	Tenedora de acciones		-	100,00	100,00
Bazigual SGPS, Lda.	Lisboa	Tenedora de acciones		-	100,00	100,00
Inverjenos SAS	Bogotá	Restaurantes	KPMG	-	100,00	100,00
Telepizza Andina S.A.C	Lima	Restaurantes		-	100,00	100,00
Telepizza Shanghai CO.LTD	Shanghai	Restaurantes		-	100,00	100,00
Telepizza Ecuador, S.A	Quito	Restaurantes		-	100,00	100,00
Foodco Pastries Maroc	Maroc	Restaurantes		-	100,00	100,00
Foodco Pastries Panamá	Panamá	Restaurantes		-	100,00	100,00
Telepizza Switzerland, GmbH	Suiza	Restaurantes		-	100,00	100,00
Compañía de Negocios de Paraguay, S.A.	Paraguay	Restaurantes		-	51,00	51,00
Fortys Pizza SRO	Republica Checa	Restaurantes		-	100,00	80,00
The Good Food Company Ltd.	Irlanda	Restaurantes		-	51,00	51,00
Mooncharm Limited	Irlanda	Restaurantes		-	51,00	51,00
Sociedad de Turismo Sodetur S.A	Quito	Restaurantes		-	100,00	100,00
Alimentos de la Costa Costahut S.A	Quito	Restaurantes		-	100,00	100,00

Este anexo forma parte integrante de la nota 7 de la memoria de cuentas anuales del ejercicio 2019, junto con la cual debe ser leído.

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Información relativa a Empresas del Grupo para el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2019

(Expresada en euros)

Nombre	Capital	Reservas	Resultados del ejercicio de las actividades		Total	Total fondos propios	Valor neto en libros de la Participación	Dividendos Recibidos 2019
			Continuadas	Interrumpidas				
Foodco Bondco, S.A.	5.214.388	412.850.314	(4.677.376)		(4.677.376)	413.387.326	418.004.785	103.137.098
Tele Pizza, S.A.	16.380.000	57.000.819	(33.672.783)	(4.915)	(33.677.698)	39.703.120	-	-
Mixor, S.A.	3.215.350	3.715.158	(9.229.992)		(9.229.992)	(2.299.485)	-	-
Circol, S.A.	1.084.640	842.795	751.067		751.067	2.678.502	-	-
Telepizza Chile	3.050.223	46.507.907	(20.315.084)		(20.315.084)	29.243.046	-	-
Telepizza Poland Sp. Z o.o.	13.708.556	(10.672.502)	(1.250.321)		(1.250.321)	1.785.734	-	-
Telepizza Guatemala	632	262.058	187.753		187.753	450.443	-	-
Luxtor, S.A.	6.127.640	1.435.137	9.545.920		9.545.920	17.108.696	-	-
Inverjenos	1.593.803	(3.726.198)	4.201.199		4.201.199	2.068.804	-	-
TP Ecuador S.A	3.057.383	(2.873.243)	219.004		219.004	403.145	-	-
Telepizza Switzerland	17.110	(1.931.840)	(346.368)		(346.368)	(2.261.099)	-	-
Fortys Pizza SRO	1.034.027	(1.175.025)	(532.700)		(532.700)	(673.698)	-	-
The Good Food Company Ltd	8	2.496.497	1.796.488		1.796.488	4.292.993	-	-
Mooncharm Limited	100	125.279	492.171		492.171	617.550	-	-
Alimentos de la Costa Costahut, S.A.	689	10.629	7.300		7.300	18.618	-	-
Sociedad de Turismo Sodetur, S.A.	1.368.611	116.521	368.975		368.975	1.854.106	-	-
TDS Telepizza, S.L.	3.601	10.099.659	98.620		98.620	10.201.881	-	-
Telepizza Portugal Comercio de Produtos Alimentares, S.A	1.900.000	67.897.060	7.339.324		7.339.324	77.136.384	-	-
Insular Procurement & Services, S.A	3.600	-	(144.967)	-	(144.967)	(141.367)	-	-

Este anexo forma parte integrante de la nota 7 de la memoria de cuentas anuales del ejercicio 2019, junto con la cual debe ser leído.

TELEPIZZA GROUP, S.A.

Información relativa a Empresas del Grupo para el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2018

(Expresada en euros)

Nombre	Capital	Reservas	Resultados del ejercicio de las actividades		Total	Total fondos propios	Valor neto en libros de la Participación	Dividendos Recibidos 2018
			Continuadas	Interrumpidas				
Tele Pizza, S.A.	16.380.000	73.990.756	11.723.112	-	11.723.112	94.474.053	519.291.428	7.500.000
Mixor, S.A.	3.215.350	3.762.834	21.854	-	21.854	7.000.038	-	-
Circol, S.A.	1.084.640	293.758	517.858	-	517.858	1.896.256	-	-
Grupo Telepizza Chile	3.064.926	56.456.105	1.199.537	-	1.199.537	59.521.031	-	-
Telepizza Poland Sp. Z o.o.	9.319.015	(8.614.255)	(164.335)	-	(164.335)	540.425	-	-
Telepizza Maroc, S.A.	58.671	(764.937)	-	-	-	(706.266)	-	-
Telepizza Guatemala	370.042	637.207	426.355	-	426.355	1.433.603	-	-
Luxtor, S.A.	6.127.640	(10.096.716)	12.302.520	-	12.302.520	8.333.444	-	-
Bazigual SGPS,Lda	5.000	1.165.863	(6.377)	-	(6.377)	1.164.486	-	-
Inverjenos	1.543.386	4.665.276	(1.816.598)	-	(1.816.598)	4.392.064	-	-
TP Ecuador S.A	3.111.640	(1.357.692)	(738.486)	-	(738.486)	1.015.462	-	-
TP Shanghai CO.LTD	99.861	(333.848)	(15.070)	-	(15.070)	(249.057)	-	-
Foodco Pastries Marroco	26.731	(94.729)	(127.896)	-	-	(195.894)	-	-
Foodco Pastries Panama	8.336	(29.705)	(295.923)	-	(295.923)	(317.292)	-	-
Telepizza Switzerland	17.110	(4.659)	(998.872)	-	(998.872)	(986.421)	-	-
Compañía de Negocios de Paraguay, S.A.	580.712	3.527	(152.017)	-	(152.017)	432.222	-	-
Fortys Pizza SRO	7.835	95.969	(435.135)	-	(435.135)	(331.331)	-	-
Mooncharm Limited	100	-	-	-	-	100	-	-
The Good Food Company Ltd	1.255.835	-	-	-	-	1.255.835	-	-

Este anexo forma parte integrante de la nota 7 de la memoria de cuentas anuales del ejercicio 2019, junto con la cual debe ser leído.

1. Situación de la Sociedad y Evolución de los Negocios

Durante el año 2019 la Sociedad ha obtenido una pérdida de 20.474.904 euros, como consecuencia de los gastos incurridos en relación con la oferta pública de adquisición de Tasty Bidco, S.L.U. y la regularización de activos por impuestos diferidos relativos a gastos financieros.

Con fecha 21 de diciembre de 2018, el principal accionista del Grupo, KKR Creditor Advisors (US) (véase nota 15 (a)), anunció su intención de adquirir todas las acciones de Telepizza Group, S.A., con la intención de llevar a cabo la exclusión de la Sociedad dominante del mercado bursátil español. Como resultado de esta oferta pública de adquisición Tasty Bidco, S.L.U., el cual es un vehículo de inversión controlado por diversos fondos administrados o asesorados por KKR Credit Advisors (US) LLC, así como otras con entidades afiliadas a Torreal, Safra, Artá y Altamar como co-inversores, se convirtió en el principal accionista de Telepizza Group, S.A.

La Junta General de Accionistas de 17 de junio de 2019 también aprobó la exclusión de las acciones negociadas en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. La cotización de las acciones de Telepizza Group, S.A. se suspendió el 9 de julio de 2019, dejando de cotizar el 26 de julio de 2019.

2. Evolución previsible

La Sociedad no prevé cambios específicos dignos de mención en relación con la evolución de su actividad en el corto plazo.

3. I+D+i

La Sociedad no ha realizado actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo durante el ejercicio 2019.

4. Acciones propias

Durante el ejercicio 2019 la Sociedad ha vendido las 2.737.979 acciones que poseía en autocartera.

5. Instrumentos financieros derivado

La Sociedad no tiene contratado ningún instrumento financiero derivado.

6. Riesgos e incertidumbres

La Sociedad está expuesta a diversos riesgos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sociedad.

7. Periodo medio de pago

El periodo medio de pago asciende a 76 días. Los principales pagos de la Sociedad corresponden a honorarios por asesores, cuyo pago se realiza cuando los servicios están totalmente prestados.

8. Información sobre empleados

La Sociedad ha tenido 3 empleados.

9. Hechos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores al cierre distintos de los mencionados en la nota 17 de las cuentas anuales.

DILIGENCIA DE FIRMA

El Consejo de Administración de la Sociedad TELEPIZZA GROUP, S.A. en su reunión de 11 de marzo de 2020 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (T.R.L.S.C.) y en el artículo 37 del Código de Comercio, procede a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 253.2 del T.R.L.S.C., todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad los firman a continuación:

D. Pablo Juantegui Azpilicueta
Presidente - Consejero Delegado



D^a. Kristin Hall
Persona física representante de Tasty
Bidco, S.L

D. John Derkach



D. Javier Gaspar Pardo de Andrade
Secretario



Yo, Javier Gaspar Pardo de Andrade como Secretario no consejero del Consejo de Administración, certifico la autenticidad de las firmas que anteceden a los señores cuyos nombres figuran a su pie, que son miembros de Consejo de Administración de la Sociedad.

D. Javier Gaspar Pardo de Andrade, Secretario no Consejero del Consejo de Administración de la Compañía Telepizza Group, S.A., domiciliada en la calle Isla Graciosa, 7 San Sebastián de los Reyes (Madrid), con C.I.F. núm. A84342229,


CERTIFICO:

Que los Administradores de Telepizza Group, S.A. han formulado con fecha 11 de marzo de 2020, las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2019.

Que dichas cuentas anuales han sido formuladas con la conformidad de todos los administradores.

Que dichas cuentas anuales no han sido firmadas de manera manuscrita o mediante firma electrónica reconocida por uno de los administradores por imposibilidad material a consecuencia de la situación de alerta sanitaria motivado por la epidemia de coronavirus COVID-19 en España. En concreto, el administrador que no ha firmado físicamente por la referida causa es D^a. Kristin Hall.

Y para que conste a efectos de su autenticidad, expido la presente Certificación en Madrid, a 11 de marzo de 2020.



D. Pablo Juantegui Azpilicueta
Presidente - Consejero Delegado



D. Javier Gaspar Pardo de Andrade
Secretario