

FY2019 JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Pablo Juantegui

Presidente Ejecutivo
y CEO de Grupo Telepizza

GRUPO
TELEPIZZA

telepizza  Pizza Hut  APACHE

GRUPO

MULTIMARCA,
MULTIPAÍS

Y **LIDER MUNDIAL**

EN FOOD DELIVERY



36 países



Alcance potencial **500** millones
consumidores



2.416 establecimientos Telepizza + Pizza Hut
+ 3,3 %

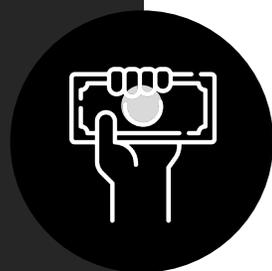


1.030 tiendas EMEA

1.386 Latam



UN AÑO DE TRANSICIÓN A NIVEL FINANCIERO



+ 4,5%
Ventas cadena **Grupo Telepizza** hasta los 1.253,7 millones €

+ 5,5%
Ventas cadena en **EMEA** hasta los 617,3 millones €

+ 3,6%
Ventas cadena en **LATAM** hasta los 636,6 millones €

+17 %
Ingresos hasta los 395,2 millones €

EBITDA comparable/ajustado de **66,6** millones €*

Flujo de **caja** operativo de **43,8** millones €

BALANCE NETO de 81 aperturas

* excluyendo el impacto de IFRS16 y efectos no recurrentes

IMPULSANDO
LA
**REVOLUCIÓN
DIGITAL**



29% de nuestras ventas totales son digitales

Las ventas digitales en España aumentaron un **+12%** FY 2019 vs FY 2018

+75% contratación perfiles digitales en 2019

Las ventas a través de la App representan ya el **40%** de las ventas online

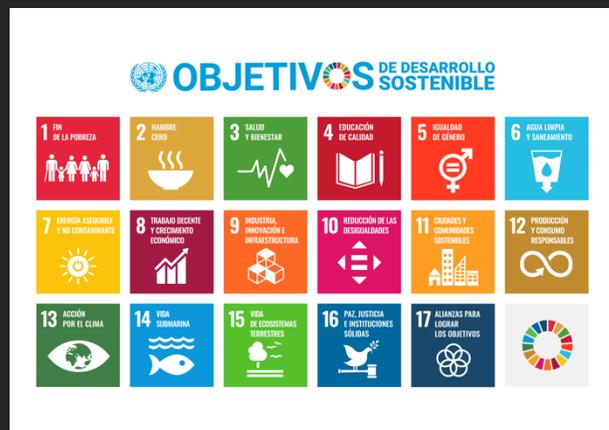
Una compañía DATA DRIVEN
A través del uso de herramientas de:

- Analítica Digital
- CRM
- Inteligencia Artificial
- Machine Learning

Lanzamiento MiTelepi

- Club Fidelización para impulsar el compromiso y lealtad de nuestros clientes
- Estrategia omnicanal (web, App, Alexa y tiendas)

UN GRUPO CON PROPÓSITO. COMPROMETIDOS CON EL PACTO MUNDIAL



Líneas de actuación

1. REDUCCIÓN DEL HAMBRE

2. COMBATIR DESIGUALDADES

3. PROMOVER PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Impacto en ODS

- **ODS 2 (Hambre Cero)**

- **ODS 5 (Igualdad de género)**

- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**

- **ODS 10 (Reducción de las desigualdades)**

- **ODS 12 (Producción y consumo responsables)**

- **ODS 13 (Acción por el clima)**



JUNTA GENERAL ACCIONISTAS 2019



Iniciativas Grupo Telepizza

- Apoyo a Acción Contra el Hambre a través de Cajas Solidarias
- Donación de 2.244 telepizzas a asociaciones y comedores sociales
- Utilización de Data Science para predecir demanda y evitar desperdicio de comida

- Políticas de empleo estable y de calidad
 - Excellence Lab
- Promoción de la igualdad de género e integración de colectivos en riesgo a través de:
 - Liga Genuine
 - Juntos Creemos
 - Beca Iter Repartidores
 - Colaboración ONG Idea Libre

- Impulso de la economía circular en lo procesos de producción (Ecoembes)
- Compensación de emisiones de CO2
- Uso de envases realizados con cartón reciclado
- Incorporación motos eléctricas a la flota de reparto

UN GRUPO RESPONSABLE EN LA CRISIS DEL COVID

Creación de un **COMITÉ DE EXPERTOS** al más alto nivel

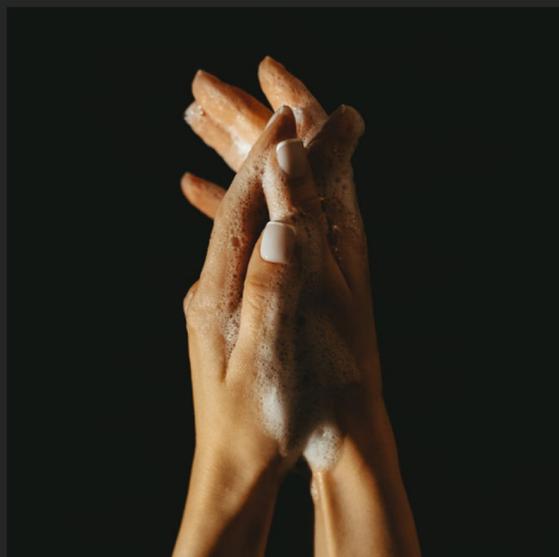
MEDIDAS DE SEGURIDAD excepcionales y en tiempo récord para empleados

Mantenimiento del **DELIVERY** durante todo el **ESTADO DE ALARMA**

Protocolo pionero **CERO CONTACTO** para garantizar seguridad de los clientes

Ajuste de la operativa y concentración de recursos para mantener la **EFICIENCIA**

Más de **25 COLABORACIONES** con instituciones y autoridades en toda España



“GRUPO TELEPIZZA SE CONVIERTE EN “FOOD DELIVERY BRANDS”



GRACIAS

Pablo Juantegui

Presidente Ejecutivo
y CEO de Grupo Telepizza

GRUPO
TELEPIZZA

telepizza  *Pizza Hut*  APACHE